



Università
Ca' Foscari
Venezia

Nucleo di Valutazione di Ateneo

*Allegato alla Relazione annuale sull'attività 2020 dei Master universitari:
dati retrospettivi*

Maggio 2021

Indice degli allegati

| | |
|---|----|
| ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2014/15 AL 2018/19..... | 3 |
| ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2014/15 AL 2018/19..... | 13 |
| ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2014/15 AL 2017/18 | 21 |
| ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2014/2015 AL 2017/2018 | 35 |
| ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI DAL 2013/2014 AL 2016/2017..... | 42 |

ALLEGATO 1 - CORSI PROPOSTI E CORSI ATTIVATI DAL 2014/15 AL 2018/19

Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2014/2015

| N° | Master proposti | livello | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione (1) | N. diplomati |
|------|--|---------|--------------|---------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 1° | 2° Edizione | feb-15 | feb-16 | 11 |
| 2 | Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance | 1° | 9° Edizione | dic-14 | dic-15 giu-16 | 6 8 |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14) | 1° | 2° Edizione | gen-15 | dic-15 mar-16 | 30 1 |
| 4 | Democratic Governance | 1° | 1° Edizione | feb-15 | lug-15 | 18 |
| 5 | Didattica delle Lingue Straniere | 1° | 9° Edizione | gen-15 | nov-15 | 15 |
| 6 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 1° | 16° Edizione | set-14 | dic-15 lug-16 set-16 | 36 19 1 |
| 7 | Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (bandito nel 2013/2014) | 1° | 1° Edizione | set-15 | ott-16 | 42 |
| 8 | Diritto del Lavoro | 1° | 12° Edizione | nov-14 | ott-15 | 14 |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 1° | 16° Edizione | nov-14 | set-15 ott-15 nov-15 | 1 1 10 |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 1° | 12° Edizione | nov-14 | ott-15 lug-16 | 23 1 |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 1° | 2° Edizione | ott-14 | ott-15 | 25 |
| 12 | Film Production & Location Management (2) | 1° | 2° Edizione | feb-15 | mar-16 | 12 |
| 13 | Global economics and Social affairs (GESAM) | 1° | 2° Edizione | gen-15 | dic-15 apr-16 | 9 5 |
| 14 | Global Management for China | 1° | 2° Edizione | ott-14 | lug-15 | 31 |
| 15 | IGAMI - Italian Global Approach to Management in India | 1° | 1° Edizione | feb-15 | feb-16 lug-16 | 7 6 |
| 16 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 1° | 14° Edizione | feb-15 | nov-15 giu-16 set-16 | 45 3 1 |
| 17 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (3) | 1° | 1° Edizione | feb-15 | gen-16 | 17 |
| 18.1 | Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione | 1° | 1° Edizione | mar-14 | feb-15 | 9 |

| N° | Master proposti | livello | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione (1) | N. diplomati |
|------|--|---------|--------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 18.2 | Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione | 1° | 2° Edizione | ott-14 | giu-15 | 13 |
| 19 | Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM) | 1° | 16° Edizione | ott-14 | nov-15 mag-16 | 10 6 |
| 20 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 1° | 6° Edizione | nov-14 | set-15 | 30 |
| 21 | Sports management and marketing (EBI Master) | 1° | 5° Edizione | dic-14 | ott-15 | 21 |
| 22 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 1° | 3° Edizione | set-14 | set-15 | 30 |
| 23 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 1° | 1° Edizione | nov-14 | set-15 apr-16 | 4 8 |
| 24 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS) | 1° | 2° Edizione | ott-14 | dic-15 | 12 |
| 25 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 1° | 2° Edizione | gen-15 | gen-16 | 13 |
| 26 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 2° | 3° Edizione | nov-14 | gen-16 | 13 |
| 27 | Economia e management della sanità | 2° | 7° Edizione | feb-15 | apr-16 giu-17 | 18 1 |
| 28 | Economics and Finance | 2° | 9° Edizione | ott-14 | dic-15 | 7 |
| 29 | Internal Audit | 2° | 2° Edizione | feb-15 | gen-16 | 15 |
| 30 | Management dei Beni e delle Attività Culturali | 2° | 8° Edizione | set-14 | nov-15 dic-15 giu-16 | 24 16 1 |
| 31 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 2° | 9° Edizione | dic-14 | dic-15 lug-16 | 13 7 |
| 32 | Pubblica Amministrazione | 2° | 4° Edizione | dic-14 | gen-16 | 12 |
| 33 | Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata | | | | nov-14 | 27 |
| | Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata | 2° | 1° Edizione | ott-14 | apr-15 | 30 |
| | Studi strategici e sicurezza internazionale - III. tornata | | | | lug-15 | 36 |
| 34 | Valutare nella sanità e nel sociale | 2° | 2° Edizione | feb-15 | apr-16 giu-16 | 9 2 |
| 35 | Gulf Enterprises Studies | 1° | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 36 | Port Economics and Management (PEM) | 1° | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 37 | Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint (riproposizione dell'edizione 2013/2014) | 2° | 2° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 38 | Master in Comunicazione Relazionale e Inner Design Technology per la Creatività e l'Innovazione nelle Industrie Culturali e Creative | 1° | 1° Edizione | NON APPROV. DA CFCS | | |

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 19/03/2018.

(2) Nuova denominazione del Master, precedentemente proposto con il titolo "Produzione e comunicazione per il cinema e i digital media"

(3) Master proposto in sostituzione del Master in "Gestione Etica d'Azienda (MEGA)"

Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2015/2016

| N° | Master proposti | livello | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione (1) | N. diplomati |
|----|---|---------|--------------|---------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 1° | 3° Edizione | mar-16 | feb-17 | 14 |
| 2 | Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota) | 1° | 1° Edizione | set-15 | lug-17 | prosecuzione in altra carriera |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14) | 1° | 3° Edizione | gen-16 | dic-16 | 15 |
| 4 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region | 1° | 2° Edizione | gen-16 | lug-16 | 14 |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 1° | 17° Edizione | set-15 | dic-16 lug-17 | 47 51 |
| 6 | Digital & Design Strategy Innovation | 1° | 1° Edizione | gen-16 | gen-17 | 20 |
| 7 | Digital Humanities | 1° | 1° Edizione | nov-15 | set-16 | 13 |
| 8 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 1° | 13° Edizione | nov-15 | ott-16 | 17 |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 1° | 17° Edizione | dic-15 | nov-16 | 15 |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 1° | 13° Edizione | nov-15 | ott-16 | 35 |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 1° | 3° Edizione | dic-15 | ott-16 | 22 |
| 12 | Global Management for China | 1° | 3° Edizione | ott-15 | ago-16 | 30 |
| 13 | Gulf Enterprises Studies | 1° | 1° Edizione | mar-16 | mar-17 giu-17 | 9 5 |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 1° | 15° Edizione | feb-16 | nov-16 set-17 | 37 8 |
| 15 | Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di 1° livello) | 1° | 1° Edizione | mar-16 | feb-17 | 24 |
| 16 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) | 1° | 2° Edizione | apr-16 | giu-17 | 15 |
| 17 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 1° | 7° Edizione | nov-15 | set-16 | 30 |
| 18 | Sports management and marketing (EBI Master) | 1° | 6° Edizione | ott-15 | lug-16 set-16 | 9 2 |
| 19 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 1° | 4° Edizione | set-15 | set-16 | 37 |
| 20 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 1° | 2° Edizione | dic-15 | dic-16 mar-17 | 15 1 |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 1° | 3° Edizione | feb-16 | feb-17 giu-17 | 11 3 |
| 22 | Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche | 2° | 1° Edizione | apr-16 | giu-17 | 27 |
| 23 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 2° | 3° Edizione | feb-16 | dic-16 | 13 |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017) | 2° | 6° Edizione | ott-15 | mag-17 | 15 |
| 25 | Economia e management della sanità | 2° | 8° Edizione | mar-16 | giu-17 giu-18 | 11 1 |

| N° | Master proposti | livello | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione (1) | N. diplomati |
|------|---|---------|--------------|--------------------------|-------------------------|--------------|
| 26 | Economics and Finance | 2° | 10° Edizione | set-15 | dic-16 | 12 |
| | | | | | mar-17 | 1 |
| | | | | | nov-16 | 22 |
| 27 | Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.) | 2° | 9° Edizione | set-15 | dic-16 | 11 |
| | | | | | feb-17 | 1 |
| | | | | | nov-17 | 1 |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 2° | 10° Edizione | dic-15 | dic-16 | 20 |
| | | | | | lug-17 | 7 |
| 29 | Pubblica Amministrazione | 2° | 5° Edizione | mar-16 | apr-17 | 15 |
| 30.1 | Studi strategici e sicurezza Internazionale - I° tornata | | | ago-15 | nov-15 | 23 |
| 30.2 | Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata | 2° | 2° Edizione | gen-15 | apr-16 | 34 |
| 30.3 | Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata | | | apr-16 | lug-16 | 39 |
| 31 | Didattica delle Lingue Straniere | 1° | 10° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 32 | Diritto dei consumi | 1° | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 33 | Global economics and Social affairs (GESAM) | 1° | 3° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 34 | Italian Global Approach to Management in India - IGAMI | 1° | 2° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 35 | Management della Sostenibilità e del Carbon Footprint | 2° | 2° Edizione | Proposta ritirata | | |
| 36 | Valutare nella sanità e nel sociale | 2° | 3° Edizione | Proposta ritirata | | |

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 19/03/2018.

(2) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME ed è finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017.

Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2016/2017

| N° | Master proposti | livello | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione | N. diplomati |
|----|---|---------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 1° | 4° Edizione | mar-17 | feb-18 | 16 |
| 2 | Cultura del Cibo e del Vino | 1° | 11° Edizione | gen-17 | dic-17 | 23 |
| 3 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region | 1° | 3° Edizione | set/ott-16 | lug-17 | 15 |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 1° | 10° Edizione | gen-17 | nov-17 | 22 |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 1° | 18° Edizione | set-16 | dic-17 lug-18 | 51 35 |
| 6 | Digital Humanities | 1° | 2° Edizione | dic-16 | ott-17 | 15 |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 1° | 14° Edizione | nov-16 | ott-17 nov-17 | 11 3 |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 1° | 18° Edizione | dic-16 | nov-17 | 18 |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 1° | 14° Edizione | nov-16 | ott-17 | 31 |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 1° | 4° Edizione | dic-16 | ott-17 | 36 |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 1° | 1° Edizione | feb-17 | mar-18 | 12 |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 1° | 3° Edizione | gen-17 | nov-17 dic-17 | 9 4 |
| 13 | Global Management for China | 1° | 4° Edizione | ott-16 | lug-17 | 30 |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 1° | 16° Edizione | feb-17 | nov-17 set-18 | 45 4 |
| 15 | Internal Audit | 1° | 2° Edizione | mar-17 | feb-18 | 13 |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 1° | 8° Edizione | nov-16 | set-17 | 34 |
| 17 | Sports management and marketing (EBI Master) | 1° | 7° Edizione | ott-16 | lug-17 ott-17 | 19 1 |
| 18 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 1° | 5° Edizione | set-16 | set-17 | 36 |
| 19 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 1° | 3° Edizione | dic-16 | dic-17 feb-18 | 17 2 |
| 20 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS) | 1° | 3° Edizione | ott-16 | dic-17 mag-18 | 8 3 |
| 21 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 2° | 4° Edizione | feb-17 | dic-17 | 13 |
| 22 | Economia e Management della Sanità | 2° | 9° Edizione | mar-17 | giu-18 | 10 |
| 23 | Economics and Finance | 2° | 11° Edizione | ott-16 | dic-17 | 17 |
| 24 | Management dei beni e delle attività culturali | 2° | 10° Edizione | set-16 | nov-18 dic-18 | 20 17 |
| 25 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 2° | 11° Edizione | dic-16 | gen-17 mar-18 | 22 12 |
| 26 | Pubblica amministrazione | 2° | 6° Edizione | mar-17 | gen-17 | 1 |

| N° | Master proposti | livello | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione | N. diplomati |
|------|--|---------|-------------|--------------------------|---------------------|--------------|
| | | | | | mar-18 | 14 |
| 27.1 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | | | ago-16 | nov-16 | 29 |
| 27.2 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 2° | 3° Edizione | gen-17 | apr-17 | 44 |
| 27.3 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | | | apr-17 | lug-17 | 37 |
| 29 | Digital & Design Strategy Innovation | 1° | 2° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 30 | Gulf Enterprises Studies | 1° | 2° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 31 | Italian Global Approach to Management in India - IGAMI | 1° | 3° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 32 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 1° | 4° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 33 | Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica. | 2° | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 34 | Valutare nella sanità e nel sociale | 2° | 3° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 35 | Diritto dei consumi | 2° | 1° Edizione | Proposta ritirata | | |

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 9/01/2019.

Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2017/2018

| N° | Master proposti | Livello | Tipo | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione (1) | N. diplomati |
|----|---|---------|------|--------------|---------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica | 1° | E | 1° Edizione | nov-17 | ago-18 nov-18 | 2 21 |
| 2 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 1° | E | 5° Edizione | mar-18 | mar-19 | 15 |
| 3 | Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy | 1° | E | 12° Edizione | gen-18 | dic-18 | 23 |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 1° | E | 11° Edizione | gen-18 | nov-18 | 30 |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 1° | E | 19° Edizione | set-17 | ott-18 dic-18 lug-19 | 1 34 41 |
| 6 | Digital Humanities | 1° | PL | 3° Edizione | nov-17 | ott-18 | 16 |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 1° | E | 15° Edizione | nov-17 | ott-18 ott-19 | 20 1 |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 1° | E | 19° Edizione | dic-17 | nov-18 | 21 |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 1° | E | 15° Edizione | nov-17 | ott-18 | 31 |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 1° | PL | 5° Edizione | nov-17 | ott-18 | 33 |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 1° | E | 2° Edizione | mar-18 | feb-19 | 22 |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 1° | E | 4° Edizione | feb-18 | nov-18 feb-19 | 13 6 |
| 13 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 1° | E | 17° Edizione | feb-18 | nov-18 set-19 | 32 10 |
| 14 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica | 1° | E | 3° Edizione | mar-18 | nov-18 mar-19 | 10 1 |
| 15 | Professione psicomotricista | 1° | E | 1° Edizione | dic-17 | lug-19 ott-19 | 15 5 |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 1° | E | 9° Edizione | nov-17 | set-18 | 29 |
| 17 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 1° | E | 6° Edizione | set-17 | set-18 | 38 |
| 18 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 1° | PL | 4° Edizione | dic-17 | dic-18 mar-19 | 16 1 |
| 19 | Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation) | 1° | E | 2° Edizione | mar-18 | giu-19 | 27 |
| 20 | Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio | 1° | E | 1° Edizione | gen-18 | gen-19 | 10 |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 1° | E | 5° Edizione | feb-18 | gen-19 mag-19 | 19 2 |
| 22 | Analisi e valutazione delle politiche pubbliche | 2° | E | 2° Edizione | gen-18 | feb-19 | 24 |
| 23 | Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati | 2° | E | 5° Edizione | feb-18 | dic-18 | 13 |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019) | 2° | PL | 7° Edizione | ott-17 | mag-19 giu-19 | 10 6 |

| N° | Master proposti | Livello | Tipo | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione (1) | N. diplomati |
|------|--|---------|------|--------------|--------------------------|-------------------------|--------------|
| 25 | Economia e management della sanità | 2° | E | 10° Edizione | mar-18 | giu-19 dic-20 | 12 1 |
| 26 | Economics and Finance | 2° | PL | 12° Edizione | ott-17 | dic-18 | 8 |
| 27 | Management dei beni e delle attività culturali | 2° | E | 11° Edizione | set-17 | dic-18 gen-19 | 52 1 |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 2° | E | 12° Edizione | dic-17 | dic-18 lug-19 | 21 11 |
| 29 | Pubblica amministrazione | 2° | E | 7° Edizione | mar-18 | mar-19 apr-19 | 1 13 |
| 30.1 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | | | | ago-17 | dic-17 | 24 |
| 30.2 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 2° | E | 4° Edizione | gen-18 | apr-18 | 40 |
| 30.3 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | | | | apr-18 | lug-18 | 43 |
| 31 | Comunicazione e Linguaggi non verbali. Linguaggi della performance (prec.denom. "Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance") | 1° | PL | 13° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 32 | Business Management in India (prec.denom. Italian Global Approach to Management in India - IGAMI) | 1° | E | 2° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 33 | Business Management in the GCC (prec.denom. Gulf Enterprises Studies) | 1° | E | 2° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 34 | Data Science for Travel, Tourism, and Culture (DSTTC) | 1° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 35 | Fashion Design and Technology Management | 1° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 36 | Internal Audit | 1° | E | 3° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 37 | Public Engagement and Citizen Science at Science Gallery | 1° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 38 | Le équipes multiprofessionali in medicina MGI/AFT: team building, governance e prospettiva etico-filosofica | 2° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 39 | Management delle Edizioni Digitali | 2° | E | 1° Edizione | Non bandito | | |
| 40 | Management for Sport Business | 1° | E | 1° Edizione | Non bandito | | |
| 41 | Sports Management and Marketing (EBI) | 1° | E | 8° Edizione | Proposta ritirata | | |

(1) I dati relativi al periodo di conclusione sono aggiornati al 27/01/2021.

Analisi delle proposte di master pervenute – edizione 2018/2019

| N° | Master proposti | Livello | Tipo | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione (1) | N. diplomati |
|----|--|---------|------|--------------|---------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica | 1° | E | 2° Edizione | gen-19 | dic-19 | 17 |
| 2 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 1° | E | 6° Edizione | mar-19 | apr-20 ott-20 | 14 2 |
| 3 | Corporate sustainable management | 1° | E | 1° Edizione | nov-18 | nov-20 | 0 |
| 4 | Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy | 1° | E | 13° Edizione | gen-19 | dic-19 dic-20 | 19 1 |
| 5 | Didattica delle lingue straniere | 1° | E | 12° Edizione | gen-19 | nov-19 | 26 |
| 6 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 1° | E | 20° Edizione | set-18 | dic-19 lug-20 | 45 35 |
| 7 | Digital Humanities | 1° | PL | 4° Edizione | nov-18 | set-19 ott-19 | 3 14 |
| 8 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 1° | E | 16° Edizione | nov-18 | ott-19 | 18 |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 1° | E | 20° Edizione | gen-19 | dic-19 ott-20 | 31 1 |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 1° | E | 16° Edizione | nov-18 | ott-19 | 21 |
| 11 | Economia e lingue dell'Europa Orientale | 1° | PL | 6° Edizione | nov-18 | ott-19 nov-19 | 24 1 |
| 12 | Fine Arts in Filmmaking | 1° | E | 3° Edizione | mar-19 | mar-20 nov-19 | 0 6 |
| 13 | Global economics and social affairs | 1° | E | 5° Edizione | feb-19 | gen-20 feb-20 dic-19 | 1 19 33 |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 1° | E | 18° Edizione | feb-19 | set-20 nov-20 | 6 1 |
| 15 | Luxury customer advisor | 1° | E | 1° Edizione | set-18 | set-19 ott-20 | 22 8 |
| 16 | Professione psicomotricista | 1° | E | 2° Edizione | apr-19 | mar-21 apr-21 | 12 1 |
| 17 | Real estate sostenibile | 1° | E | 1° Edizione | mar-19 | apr-20 lug-20 | 3 4 |
| 18 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 1° | E | 10° Edizione | nov-18 | set-19 | 34 |
| 19 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 1° | PL | 7° Edizione | set-18 | set-19 | 34 |
| 20 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 1° | PL | 5° Edizione | dic-18 | dic-19 | 5 |

| N° | Master proposti | Livello | Tipo | Edizione | Periodo attivazione | Periodo conclusione (1) | N. diplomati |
|------|---|---------|------|--------------|--------------------------|-------------------------|--------------|
| | | | | | | dic-20 | 1 |
| 21 | Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio | 1° | E | 2° Edizione | gen-19 | gen-20 | 11 |
| 22 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 1° | E | 5° Edizione | feb-19 | feb-20 | 13 |
| | | | | | | lug-20 | 5 |
| 23 | Analisi e valutazione delle politiche pubbliche | 2° | E | 3° Edizione | feb-19 | mar-20 | 22 |
| 24 | Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati | 2° | E | 7° Edizione | feb-19 | dic-19 | 14 |
| 25 | Economia e management della sanità | 2° | E | 11° Edizione | mar-19 | ott-20 | 13 |
| 26 | Economics and Finance | 2° | PL | 13° Edizione | ott-18 | dic-19 | 10 |
| 27 | Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale | 2° | E | 1° Edizione | dic-18 | dic-20 | 11 |
| 28 | Management dei Beni e delle Attività Culturali – M.Spécialisé en Manag.des Biens et des Activités C. | 2° | E | 12° Edizione | set-18 | nov-19 | 25 |
| | | | | | | dic-19 | 9 |
| | | | | | | dic-19 | 18 |
| 29 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 2° | E | 13° Edizione | dic-19 | lug-20 | 7 |
| | | | | | | ago-20 | 1 |
| 30 | Pubblica Amministrazione | 2° | E | 8° Edizione | mar-19 | apr-20 | 5 |
| | | | | | | giu-20 | 16 |
| 31 | Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici | 2° | PL | 1° Edizione | set-18 | nov-19 | 5 |
| 32.1 | Studi strategici e sicurezza Internazionale (1° periodo) | | | | set-18 | nov-18 | 63 |
| 32.2 | Studi strategici e sicurezza Internazionale (2° periodo) | 2° | E | 5° Edizione | gen-19 | apr-19 | 61 |
| 32.3 | Studi strategici e sicurezza Internazionale (3° periodo) | | | | apr-19 | lug-19 | 68 |
| 33 | Ageing IM-AGE | 1° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 34 | Aviation Management | 1° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 35 | Fashion Design and Management | 1° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 36 | Global Business Japan | 1° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 37 | Innovazione e sviluppo organizzativo per le aziende sanitarie | 1° | E | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 38 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica | 1° | E | 4° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 39 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-lingua dei segni italiana (LIS) | 1° | PL | 1° Edizione | NON ATTIVATO | | |
| 40 | Internal Audit | 1° | E | 3° Edizione | Proposta ritirata | | |
| 41 | Management delle Edizioni Digitali | 2° | E | 1° Edizione | Proposta ritirata | | |
| 42 | Politiche dell'Unione europea, europrogettazione e sviluppo territoriale / European policies, funding and local development | 1° | E | 1° Edizione | Non approvato | | |

(1) I dati relativi al periodo di conclusione e ai diplomati sono aggiornati al 06/05/2021.

ALLEGATO 2 - ISCRIZIONI DELLE EDIZIONI ATTIVATE DAL 2014/15 AL 2018/19

Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2014/2015

| N° | Master proposti | Numero minimo da piano finanziario | Numero domande | Numero iscritti | Rinunce/ ritiri/ decadenza | Numero iscritti al netto dei ritiri | Numero diplomati (1) | Carriere ancora aperte (1) | Quota d'iscrizione |
|------|--|------------------------------------|----------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 15 | 19 | 11 | 0 | 11 | 11 | 0 | 4000 |
| 2 | Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance | 20 | 32 | 16 | 2 | 14 | 14 | 0 | 2500 |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14) | 15 | 46 | 31 | 0 | 31 | 31 | 0 | 4700 |
| 4 | Democratic Governance | 16 | n.d. | 18 | 0 | 18 | 18 | 0 | 0 |
| 5 | Didattica delle Lingue Straniere | 15 | 36 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | 2500 |
| 6 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 50 | 76 | 62 | 3 | 59 | 56 | 3 | 2500 |
| 7 | Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014) | | n.d. | 52 | 3 | 49 | 42 | 7 | |
| 8 | Diritto del Lavoro | 15 | 23 | 14 | 0 | 14 | 14 | 0 | 3500 |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 15 | 21 | 12 | 0 | 12 | 12 | 0 | 3800 |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 15 | 34 | 24 | 0 | 24 | 24 | 0 | 7000 |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 15 | 37 | 26 | 1 | 25 | 25 | 0 | 3500 |
| 12 | Film Production & Location Management (1) | 21 | 17 | 12 | 0 | 12 | 12 | 0 | 5000 |
| 13 | Global economics and Social affairs (GESAM) | 15 | 49 | 16 | 2 | 14 | 14 | 0 | 4000 |
| 14 | Global Management for China | 15 | 57 | 31 | 0 | 31 | 31 | 0 | 6000 |
| 15 | IGAMI - Italian Global Approach to Management in India | 16 | 21 | 14 | 0 | 14 | 7 | 7 | 4000 |
| 16 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 25 | 68 | 51 | 1 | 50 | 49 | 1 | 2500 |
| 17 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2) | 15 | 21 | 18 | 0 | 18 | 17 | 1 | 5400 |
| 18.1 | Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione | 15 | n.d. | 9 | 0 | 9 | 9 | 0 | 10000 |
| 18.2 | Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione | 15 | 15 | 13 | 0 | 13 | 13 | 0 | 8000 |
| 19 | Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM) | 15 | 22 | 20 | 0 | 20 | 16 | 4 | 4800 |
| 20 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 15 | 51 | 30 | 0 | 30 | 30 | 0 | 5000 |
| 21 | Sports management and marketing (EBI Master) | 15 | 35 | 23 | 0 | 23 | 21 | 0 | 5000 |
| 22 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 25 | 50 | 31 | 0 | 31 | 30 | 1 | 9900 |
| 23 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 18 | 36 | 12 | 0 | 12 | 12 | 0 | 6500 |
| 24 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS) | 18 | 28 | 15 | 3 | 12 | 12 | 0 | 3500 |
| 25 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 16 | 23 | 14 | 0 | 14 | 13 | 1 | 4000 |
| 26 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 15 | 24 | 13 | 0 | 13 | 13 | 0 | 5000 |

| N° | Master proposti | Numero minimo da piano finanziario | Numero domande | Numero iscritti | Rinunce/ritiri/decadenza | Numero iscritti al netto dei ritiri | Numero diplomati (1) | Carriere ancora aperte (1) | Quota d'iscrizione |
|----------------|--|------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 27 | Economia e management della sanità | 15 | 23 | 19 | 0 | 19 | 19 | 0 | 6500 |
| 28 | Economics and Finance | 12 | 18 | 9 | 0 | 9 | 7 | 2 | 5000 |
| 29 | Internal Audit | 12 | 25 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | 5000 |
| 30 | Management dei Beni e delle Attività Culturali | 16 | 68 | 42 | 0 | 42 | 41 | 1 | 11800 |
| 31 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 15 | 34 | 26 | 5 | 21 | 20 | 1 | 2500 |
| 32 | Pubblica Amministrazione | 15 | 41 | 13 | 0 | 13 | 12 | 1 | 4500 |
| 33.2 | Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata | 30 | 33 | 27 | 0 | 27 | 27 | 0 | 3500 |
| 33.2 | Studi strategici e sicurezza internazionale - II. tornata | 30 | 33 | 30 | 0 | 30 | 30 | 0 | 3500 |
| 33.3 | Studi strategici e sicurezza internazionale - III. tornata | 30 | 33 | 36 | 0 | 36 | 36 | 0 | 3500 |
| 34 | Valutare nella sanità e nel sociale | 15 | 25 | 11 | 0 | 11 | 11 | 0 | 4500 |
| ATENEIO | | 625 | 1.154 | 831 | 20 | 811 | 785 | 26 | |

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 23/01/2019.

Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2015/2016

| N° | Master proposti | Numero minimo da piano finanziario | Numero domande | Numero iscritti | Rinunce/ ritiri/ decadenze (1) | Numero iscritti al netto dei ritiri | Numero diplomati (1) | Carriere ancora aperte (1) | Quota d'iscrizione |
|----|--|------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 15 | 19 | 16 | 2 | 14 | 14 | 0 | 4000 |
| 2 | Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) | nd | nd | 31 | 31(*) | 1 | 0 | 0 | 9000 |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14) | 15 | 47 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | 5000 |
| 4 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region | 16 | 53 | 16 | 0 | 16 | 14 | 2 | 3600 |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 50 | 157 | 113 | 5 | 108 | 98 | 11 | 2500 |
| 6 | Digital & Design Strategy Innovation | 20 | 33 | 20 | 0 | 20 | 20 | 0 | 5500 |
| 7 | Digital Humanities | 15 | 65 | 16 | 3 | 13 | 13 | 0 | 3000 |
| 8 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 15 | 23 | 17 | 0 | 17 | 17 | 0 | 3500 |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 15 | 22 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | 3800 |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 15 | 47 | 35 | 0 | 35 | 35 | 0 | 7000 |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 15 | 33 | 23 | 0 | 23 | 22 | 1 | 3500 |
| 12 | Global Management for China | 15 | 54 | 30 | 0 | 30 | 30 | 0 | 6000 |
| 13 | Gulf Enterprises Studies | 15 | nd | 19 | 0 | 19 | 14 | 5 | 5000 |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 25 | 55 | 47 | 0 | 47 | 45 | 2 | 2500 |
| 15 | Internal Audit | 12 | nd | 24 | 0 | 24 | 24 | 0 | 5000 |
| 16 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) | 15 | nd | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | 5400 |
| 17 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 15 | 43 | 30 | 0 | 30 | 30 | 0 | 5000 |
| 18 | Sports management and marketing (EBI Master) | 15 | 17 | 15 | 0 | 15 | 11 | 4 | 6000 |
| 19 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 25 | 53 | 38 | 0 | 38 | 37 | 1 | 9900 |
| 20 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 18 | 37 | 17 | 0 | 17 | 16 | 1 | 6500 |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 16 | 22 | 15 | 0 | 15 | 14 | 1 | 4000 |
| 22 | Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche | 16 | nd | 27 | 0 | 27 | 27 | 0 | 9000 |
| 23 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 12 | 21 | 13 | 0 | 13 | 13 | 0 | 5000 |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017) | 15 | 27 | 17 | 0 | 17 | 15 | 0 | 5000 |
| 25 | Economia e management della sanità | 14 | nd | 13 | 0 | 13 | 12 | 1 | 7000 |
| 26 | Economics and Finance | 12 | 34 | 15 | 1 | 14 | 13 | 1 | 5000 |
| 27 | Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.) | 16 | 44 | 36 | 1 | 35 | 35 | 0 | 13000 |

| N° | Master proposti | Numero minimo da piano finanziario | Numero domande | Numero iscritti | Rinunce/ritiri/decadenze (1) | Numero iscritti al netto dei ritiri | Numero diplomati (1) | Carriere ancora aperte (1) | Quota d'iscrizione |
|---------------|--|------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 15 | 58 | 31 | 3 | 28 | 27 | 1 | 2500 |
| 29 | Pubblica Amministrazione | 15 | <i>nd</i> | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | 4500 |
| 30.1 | Studi strategici e sicurezza Internazionale - I° tornata | 30 | <i>nd</i> | | | | | | |
| 30.2 | Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata | 30 | <i>nd</i> | 97 | 1 | 96 | 96 | 0 | 3500 |
| 30.3 | Studi strategici e sicurezza Internazionale - II° tornata | 30 | <i>nd</i> | | | | | | |
| TOTALE | | 567 | 945 | 831 | 49 | 782 | 752 | 30 | |

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 23/01/2019.

(*) Si tratta di prosecuzioni in altra carriera - v. nota (1) alla Tabella 3.

Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2016/2017

| N° | Master proposti | Numero minimo da piano finanziario | Numero domande | Numero iscritti | Rinunce/ ritiri/ decadenze (1) | Numero iscritti al netto dei ritiri | Numero diplomati (1) | Carriere ancora aperte (1) | Quota d'iscrizione |
|---------------|---|------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 15 | 22(*) | 17 | 0 | 17 | 16 | 1 | 4000 |
| 2 | Cultura del Cibo e del Vino | 15 | 45 | 23 | 0 | 23 | 23 | 0 | 5500 |
| 3 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region | 16 | 18 | 17 | 1 | 16 | 15 | 1 | 3750 |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 15 | 50 | 22 | 0 | 22 | 22 | 0 | 2500 |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 50 | 151 | 102 | 4 | 98 | 86 | 12 | 2500 |
| 6 | Digital Humanities | 15 | 32 | 16 | 0 | 16 | 15 | 1 | 3500 |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 15 | 28 | 15 | 1 | 14 | 14 | 0 | 3500 |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 15 | 37 | 18 | 0 | 18 | 18 | 0 | 3800 |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 15 | 38 | 32 | 0 | 32 | 31 | 1 | 7000 |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 15 | 55 | 36 | 0 | 36 | 36 | 0 | 4000 |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 15 | 27 | 13 | 1 | 13 | 12 | 0 | 5000 |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 12 | 32 | 13 | 0 | 13 | 13 | 0 | 4000 |
| 13 | Global Management for China | 15 | 52 | 30 | 0 | 30 | 30 | 0 | 6000 |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 25 | 79 | 51 | 2 | 49 | 49 | 0 | 3500 |
| 15 | Internal Audit | 12 | 15(*) | 14 | 1 | 13 | 13 | 0 | 5000 |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 15 | 54 | 35 | 1 | 34 | 34 | 0 | 5000 |
| 17 | Sports management and marketing (EBI Master) | 15 | 31 | 21 | 0 | 21 | 20 | 1 | 6000 |
| 18 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 25 | 73 | 37 | 0 | 37 | 36 | 1 | 10900 |
| 19 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 18 | 43 | 19 | 0 | 19 | 19 | 0 | 6500 |
| 20 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (IIS) | 18 | 25 | 16 | 4 | 12 | 11 | 1 | 3500 |
| 21 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 11 | 22 | 14 | 1 | 13 | 13 | 0 | 5000 |
| 22 | Economia e Management della Sanità | 12 | 8(*) | 11 | 1 | 10 | 10 | 0 | 7050 |
| 23 | International Master in Economics and Finance | 12 | 32 | 18 | 0 | 18 | 17 | 1 | 5000 |
| 24 | Management dei beni e delle attività culturali | 16 | 53 | 38 | 0 | 38 | 37 | 1 | 13000 |
| 25 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 15 | 56 | 38 | 4 | 34 | 34 | 0 | 2500 |
| 26 | Pubblica amministrazione | 15 | 46 | 16 | 1 | 15 | 15 | 0 | 4500 |
| 27.1 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 30 | | | | | | | |
| 27.2 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 30 | 93 | 116 | 1 | 115 | 110 | 5 | 3500 |
| 27.3 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 30 | | | | | | | |
| TOTALE | | 531 | 1.217 | 798 | 23 | 775 | 749 | 26 | |

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 23/01/2019.

Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2017/2018

| N° | Master proposti | Numero minimo da piano finanziario | Numero domande | Numero iscritti | Rinunce/ritiri/decadenze (1) | Numero iscritti al netto dei ritiri/decadenze | Numero diplomati (1) | Carriere ancora aperte (1) | Quota d'iscrizione |
|---------------|--|------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|---|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 1 | Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica | 15 | 29 | 23 | 0 | 23 | 23 | 0 | 3800 |
| 2 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, | 15 | 20 | 15 | 0 | 15 | 15 | 0 | 4000 |
| 3 | Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy | 15 | 43 | 24 | 0 | 24 | 23 | 1 | 6000 |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 15 | 51 | 34 | 1 | 33 | 30 | 3 | 2500 |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 50 | 118 | 89 | 5 | 84 | 76 | 8 | 2500 |
| 6 | Digital Humanities | 15 | 24 | 16 | 0 | 16 | 16 | 0 | 3500 |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 15 | 26 | 21 | 0 | 21 | 21 | 0 | 3500 |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 15 | 38 | 21 | 0 | 21 | 21 | 0 | 3800 |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 15 | 39 | 32 | 0 | 32 | 31 | 1 | 7500 |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 15 | 73 | 33 | 0 | 33 | 33 | 0 | 4000 |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 15 | 27 | 22 | 0 | 22 | 22 | 0 | 5000 |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 15 | 35 | 19 | 0 | 19 | 19 | 0 | 4000 |
| 13 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 25 | 63 | 44 | 0 | 44 | 42 | 2 | 3500 |
| 14 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica | 15 | 19 | 11 | 0 | 11 | 11 | 0 | 5500 |
| 15 | Professione psicomotricista | 20 | 25 | 21 | 0 | 21 | 20 | 1 | 4500 |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 15 | 32 | 29 | 0 | 29 | 29 | 0 | 5000 |
| 17 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 25 | 60 | 38 | 0 | 38 | 38 | 0 | 10900 |
| 18 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 18 | 22 | 17 | 0 | 17 | 17 | 0 | 6500 |
| 19 | Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy | 20 | 45 | 29 | 1 | 28 | 27 | 1 | 6000 |
| 20 | Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio | 15 | 22 | 10 | 0 | 10 | 10 | 0 | 4000 |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 16 | 30 | 21 | 0 | 21 | 21 | 0 | 4000 |
| 22 | Analisi e valutazione delle politiche pubbliche | 20 | 36 | 24 | 0 | 24 | 24 | 0 | 9000 |
| 23 | Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati | 12 | 24 | 15 | 1 | 14 | 13 | 1 | 5000 |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019) | 15 | 22 | 18 | 0 | 18 | 16 | 2 | 5000 |
| 25 | Economia e management della sanità | 12 | 28 | 14 | 0 | 14 | 13 | 1 | 7000 |
| 26 | Economics and Finance | 12 | 19 | 10 | 2 | 8 | 8 | 0 | 7000 |
| 27 | Management dei beni e delle attività culturali | 16 | 76 | 61 | 1 | 60 | 53 | 7 | 14200 |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a | 15 | 56 | 35 | 3 | 32 | 32 | 0 | 2500 |
| 29 | Pubblica amministrazione | 15 | 34 | 14 | 0 | 14 | 14 | 0 | 4500 |
| 30.1 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 30 | | | | | | | |
| 30.2 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 30 | 83 | 112 | 0 | 112 | 111 | 1 | 3500 |
| 30.3 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 30 | | | | | | | |
| TOTALE | | 591 | 1.219 | 872 | 14 | 858 | 829 | 29 | |

(1) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 27/01/2021.

Analisi delle iscrizioni ai master pervenute – Master attivati edizione 2018/2019

| N° | Master proposti | Numero minimo da piano finanziario | Numero domande | Numero iscritti | Rinunce/ ritiri/ decadenze (#) | Numero iscritti al netto dei ritiri | Numero diplomati (#) | Carriere ancora aperte (#) | Quota d'iscrizione |
|----|---|------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 1 | Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica | 15 | 32 | 17 | 0 | 17 | 17 | 0 | 3800 |
| 2 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 15 | 28 | 16 | 0 | 16 | 16 | 0 | 4000 |
| 3 | Corporate sustainable management | 25 | 28 | 19 | 0 | 19 | 0 | 19 | 7000 |
| 4 | Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy | 15 | 32 | 20 | 0 | 20 | 20 | 0 | 6000 |
| 5 | Didattica delle lingue straniere | 15 | 53 | 29 | 1 | 28 | 26 | 2 | 2500 |
| 6 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 50 | 123 | 92 | 2 | 90 | 80 | 10 | 2500 |
| 7 | Digital Humanities | 15 | 26 | 18 | 1 | 17 | 17 | 0 | 3500 |
| 8 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 15 | 23 | 18 | 0 | 18 | 18 | 0 | 3500 |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 15 | 46 | 32 | 0 | 32 | 32 | 0 | 3800 |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 15 | 26 | 21 | 0 | 21 | 21 | 0 | 7500 |
| 11 | Economia e lingue dell'Europa Orientale | 15 | 44 | 26 | 0 | 26 | 25 | 1 | 4500 |
| 12 | Fine Arts in Filmmaking | 15 | 22 | 15 | 0 | 15 | 0 | 15 | 5000 |
| 13 | Global economics and social affairs | 15 | 48 | 27 | 0 | 27 | 26 | 1 | 4000 |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 25 | 64 | 42 | 2 | 40 | 40 | 0 | 3500 |
| 15 | Luxury customer advisor | 20 | 60 | 22 | 0 | 22 | 22 | 0 | 0(*) |
| 16 | Professione psicomotricista | 15 | 30 (^) | 22 | 0 | 22 | 21 | 1 | 3500 |
| 17 | Real estate sostenibile | 15 | 15 (^) | 10 | 3 | 7 | 7 | 0 | 7500 |
| 18 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 15 | 40 | 34 | 0 | 34 | 34 | 0 | 5000 |
| 19 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 25 | 43 | 36 | 0 | 36 | 34 | 2 | 10900 |
| 20 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 18 | 26 | 11 | 0 | 11 | 6 | 5 | 6500 |
| 21 | Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio | 15 | 22 | 11 | 0 | 11 | 11 | 0 | 4000 |
| 22 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 16 | 28 | 19 | 0 | 19 | 18 | 1 | 4000 |
| 23 | Analisi e valutazione delle politiche pubbliche | 20 | 33 | 22 | 0 | 22 | 22 | 0 | 9000 |
| 24 | Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati | 12 | 23 | 14 | 0 | 14 | 14 | 0 | 5000 |
| 25 | Economia e management della sanità | 12 | 29 (^) | 13 | 0 | 13 | 13 | 0 | 7000 |
| 26 | Economics and Finance | 10 | 30 | 11 | 1 | 10 | 1 | 0 | 7000 |
| 27 | Gender studies and social change/ Studi di genere e gestione del cambiamento sociale | 15 | 21 | 11 | 0 | 11 | 11 | 0 | 3500 |
| 28 | Management dei Beni e delle Attività Culturali - Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C. | 16 | 52 | 48 | 2 | 46 | 34 | 12 | 14200 |
| 29 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 15 | 61 | 32 | 5 | 27 | 26 | 1 | 2500 |
| 30 | Pubblica Amministrazione | 15 | 73 | 21 | 0 | 21 | 21 | 0 | 4500 |
| 31 | Scienza e Gestione dei Cambiamenti Climatici | 5 | 16 | 5 | 0 | 5 | 5 | 0 | 6000 |

| N° | Master proposti | Numero minimo da piano finanziario | Numero domande | Numero iscritti | Rinunce/ritiri/decadenze (#) | Numero iscritti al netto dei ritiri | Numero diplomati (#) | Carriere ancora aperte (#) | Quota d'iscrizione |
|---------------|---|------------------------------------|----------------|-----------------|------------------------------|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|
| 32.1 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | Nd | | | | | | | |
| 32.2 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | Nd | 98 (^) | 194 | 0 | 194 | 192 | 2 | 3500 |
| 32.3 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | Nd | | | | | | | |
| TOTALE | | 524 | 1.295 | 928 | 17 | 911 | 839 | 72 | |

(#) I dati relativi al numero di diplomati e carriere ancora aperte e delle rinunce/ritiri/decadenze sono aggiornati al 06/05/2021.

(*) Progetto interamente finanziato dalla Regione Veneto.

(^) Dato non definitivo.

ALLEGATO 3 - DATI CONSUNTIVI DELLE EDIZIONI DI MASTER ATTIVATE DAL 2014/15 AL 2017/18

Master attivati edizione 2014/2015 (dati in euro)

| N° | Master proposti | Totale entrate | Di cui da tasse studenti | Di cui da finanziamenti esterni | Totale uscite | Di cui per docenza | Contributo per strutture di ateneo | Contributo per struttura amministrativa(*) | Altre uscite | Utile/perdita |
|------|--|----------------|--------------------------|---------------------------------|---------------|--------------------|------------------------------------|--|--------------|------------------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 50.250 | 48.000 | 2.250 | 50.250 | 34.482 | 4.523 | 3.015 | 8.231 | 0 |
| 2 | Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance | 36.750 | 13.750 | 23.000 | 36.719 | 24.740 | 3.308 | 2.205 | 6.467 | 31 |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14) | 151.700 | 106.800 | 44.900 | 124.152 | 63.479 | 4.551 | 18.204 | 37.918 | 27.548 |
| 4 | Democratic Governance | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| 5 | Didattica delle Lingue Straniere | 37.500 | 37.500 | 0 | 37.795 | 16.368 | 3.375 | 2.250 | 15.801 | -295 ⁽¹⁾ |
| 6 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 159.506 | 155.050 | 4.456 | 140.788 | 41.242 | 13.955 | 9.303 | 76.288 | 18.718 |
| 7 | Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014) | 47.360 | 16.000 | 31.360 | 41.218 | 28.439 | 4.262 | 2.842 | 5.676 | 6.142 |
| 8 | Diritto del Lavoro | 60.008 | 37.000 | 23.008 | 66.732 | 29.140 | 5.175 | 3.450 | 28.968 | -6.724 ⁽¹⁾ |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 48.100 | 45.600 | 2.500 | 59.637 | 28.793 | 4.104 | 2.736 | 24.004 | -11.537 ⁽¹⁾ |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 163.333 | 163.333 | 0 | 190.514 | 62.932 | 14.700 | 0 | 112.882 | -27.181 ⁽²⁾ |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 89.250 | 89.250 | 0 | 89.694 | 51.729 | 8.033 | 5.355 | 24.578 | -444 ⁽¹⁾ |
| 12 | Film Production & Location Management (1) | 58.500 | 36.000 | 22.500 | 63.466 | 39.421 | 5.265 | 3.510 | 15.270 | -4.966 ⁽¹⁾ |
| 13 | Global economics and Social affairs (GESAM) | 64.300 | 57.500 | 6.800 | 69.200 | 31.170 | 1.725 | 6.900 | 29.406 | -4.900 ⁽¹⁾ |
| 14 | Global Management for China | 186.000 | 186.000 | 0 | 198.295 | 64.826 | 16.740 | 11.160 | 105.570 | -12.295 ⁽¹⁾ |
| 15 | IGAMI - Italian Global Approach to Management in India | 64.000 | 64.000 | 0 | 65.354 | 27.146 | 1.920 | 7.680 | 28.608 | -1.354 ⁽¹⁾ |
| 16 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 119.991 | 117.500 | 2.491 | 114.133 | 47.239 | 10.799 | 7.199 | 48.895 | 5.858 ⁽¹⁾ |
| 17 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2) | 33.000 | 0 | 33.000 | 20.756 | 15.179 | 990 | 3.960 | 627 | 12.244 |
| 18.1 | Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione | 73.000 | 52.000 | 21.000 | 72.083 | 42.036 | 2.190 | 8.760 | 19.097 | 917 |
| 18.2 | Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione | 96.000 | 96.000 | 0 | 95.073 | 39.120 | 2.880 | 11.520 | 41.553 | 927 |
| 19 | Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM) | 92.250 | 63.350 | 28.900 | 92.588 | 24.004 | 7.043 | 4.695 | 56.847 | -338 ⁽¹⁾ |

| N° | Master proposti | Totale entrate | Di cui da tasse studenti | Di cui da finanziamenti esterni | Totale uscite | Di cui per docenza | Contributo per strutture di ateneo | Contributo per struttura amministrativa(*) | Altre uscite | Utile/perdita |
|---------------|--|------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|------------------------------------|--|------------------|------------------------|
| 20 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 171.000 | 100.000 | 71.000 | 169.871 | 108.769 | 4.500 | 18.000 | 38.602 | 1.129 |
| 21 | Sports management and marketing (EBI Master) | 120.000 | 120.000 | 0 | 115.849 | 37.176 | 10.800 | 7.200 | 60.673 | 4.151 |
| 22 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 110.747 | 0 | 110.747 | 110.510 | 65.356 | 3.300 | 13.200 | 28.654 | 237 |
| 23 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 71.500 | 71.500 | 0 | 69.857 | 41.487 | 6.435 | 4.290 | 17.646 | 1.643 |
| 24 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS) | 56.000 | 56.000 | 0 | 56.241 | 42.215 | 5.040 | 3.360 | 5.626 | -241 ⁽¹⁾ |
| 25 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 56.000 | 56.000 | 0 | 55.628 | 35.075 | 5.040 | 3.360 | 12.153 | 372 |
| 26 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 61.340 | 56.500 | 4.840 | 53.531 | 36.958 | 1.840 | 7.361 | 7.372 | 7.809 |
| 27 | Economia e management della sanità | 127.766 | 125.500 | 2.266 | 107.212 | 66.148 | 11.295 | 7.530 | 22.238 | 20.554 |
| 28 | Economics and Finance | 68.500 | 45.000 | 23.500 | 56.259 | 43.216 | 6.165 | 4.110 | 2.768 | 12.241 |
| 29 | Internal Audit | 64.075 | 23.000 | 41.075 | 62.892 | 36.945 | 5.759 | 3.837 | 16.351 | 1.183 |
| 30 | Management dei Beni e delle Attività Culturali | 238.900 | 238.900 | 0 | 279.100 | 74.483 | 7.169 | 28.674 | 168.774 | -40.200 ⁽¹⁾ |
| 31 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 64.980 | 64.980 | 0 | 65.130 | 25.384 | 5.850 | 3.900 | 29.996 | -150 ⁽¹⁾ |
| 32 | Pubblica Amministrazione | 38.500 | 13.500 | 25.000 | 43.762 | 27.368 | 3.240 | 2.160 | 10.994 | -5.262 ⁽¹⁾ |
| 33 | Studi strategici e sicurezza internazionale (3 tornate) | 67.000 | 17.500 | 49.500 | 66.593 | 0 | 2.010 | 8.040 | 56.543 | 407 |
| 34 | Valutare nella sanità e nel sociale | 50.842 | 13.500 | 37.342 | 46.669 | 27.851 | 4.455 | 2.970 | 11.393 | 4.173 |
| TOTALE | | 2.997.948 | 2.386.513 | 611.435 | 2.987.551 | 1.379.915 | 198.434 | 232.736 | 1.176.467 | 10.398 |

Note: (*) Ad eccezione di tre casi, tutti i master sono stati gestiti amministrativamente dalla Fondazione Ca' Foscari; per i Master proposti dalla Fondazione, questa voce comprende, oltre alla quota per la gestione, anche la quota del 6% assegnata alle strutture proponenti dei Master.

- (1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari, tutti i master che risultano in perdita per l'edizione 2014/2015 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.
- (2) Secondo quanto previsto all'art. 5 della convenzione tra Ciset e Università Ca' Foscari Venezia, eventuali deficit di copertura finanziaria sono a carico del Ciset

Master attivati 2014/2015 (%)

| N° | Master proposti | Tasse studenti / Totale entrate | Finanziamenti esterni / Totale entrate | Uscite per docenza / Totale uscite | Contributo strutture ateneo / Totale uscite | Contributo struttura amministrativa / Totale uscite(*) |
|------|--|------------------------------------|--|--|---|---|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 95,5% | 4,5% | 68,6% | 9,0% | 6,0% |
| 2 | Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance | 37,4% | 62,6% | 67,4% | 9,0% | 6,0% |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14) | 70,4% | 29,6% | 51,1% | 3,7% | 14,7% |
| 4 | Democratic Governance | nd | nd | nd | nd | nd |
| 5 | Didattica delle Lingue Straniere | 100,0% | - | 43,3% | 8,9% | 6,0% |
| 6 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 97,2% | 2,8% | 29,3% | 9,9% | 6,6% |
| 7 | Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (ex bando 2013/2014) | 33,8% | 66,2% | 69,0% | 10,3% | 6,9% |
| 8 | Diritto del Lavoro | 61,7% | 38,3% | 43,7% | 7,8% | 5,2% |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 94,8% | 5,2% | 48,3% | 6,9% | 4,6% |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 100,0% | - | 33,0% | 7,7% | - |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 100,0% | - | 57,7% | 9,0% | 6,0% |
| 12 | Film Production & Location Management (1) | 61,5% | 38,5% | 62,1% | 8,3% | 5,5% |
| 13 | Global economics and Social affairs (GESAM) | 89,4% | 10,6% | 45,0% | 2,5% | 10,0% |
| 14 | Global Management for China | 100,0% | - | 32,7% | 8,4% | 5,6% |
| 15 | IGAMI - Italian Global Approach to Management in India | 100,0% | - | 41,5% | 2,9% | 11,8% |
| 16 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 97,9% | 2,1% | 41,4% | 9,5% | 6,3% |
| 17 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) (2) | - | 100,0% | 73,1% | 4,8% | 19,1% |
| 18.1 | Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione | 71,2% | 28,8% | 58,3% | 3,0% | 12,2% |
| 18.2 | Masterlab in digital economics & entrepreneurship - II edizione | 100,0% | - | 41,1% | 3,0% | 12,1% |
| 19 | Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM) | 68,7% | 31,3% | 25,9% | 7,6% | 5,1% |
| 20 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 58,5% | 41,5% | 64,0% | 2,6% | 10,6% |
| 21 | Sports management and marketing (EBI Master) | 100,0% | - | 32,1% | 9,3% | 6,2% |
| 22 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 0,0% | 100,0% | 59,1% | 3,0% | 11,9% |
| 23 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 100,0% | - | 59,4% | 9,2% | 6,1% |

| N° | Master proposti | Tasse studenti / Totale entrate | Finanziamenti esterni / Totale entrate | Uscite per docenza / Totale uscite | Contributo strutture ateneo / Totale uscite | Contributo struttura amministrativa / Totale uscite(*) |
|---------------|--|------------------------------------|--|--|---|---|
| 24 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS) | 100,0% | - | 75,1% | 9,0% | 6,0% |
| 25 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 100,0% | - | 63,1% | 9,1% | 6,0% |
| 26 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 92,1% | 7,9% | 69,0% | 3,4% | 13,8% |
| 27 | Economia e management della sanità | 98,2% | 1,8% | 61,7% | 10,5% | 7,0% |
| 28 | Economics and Finance | 65,7% | 34,3% | 76,8% | 11,0% | 7,3% |
| 29 | Internal Audit | 35,9% | 64,1% | 58,7% | 9,2% | 6,1% |
| 30 | Management dei Beni e delle Attività Culturali | 100,0% | - | 26,7% | 2,6% | 10,3% |
| 31 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 100,0% | - | 39,0% | 9,0% | 6,0% |
| 32 | Pubblica Amministrazione | 35,1% | 64,9% | 62,5% | 7,4% | 4,9% |
| 33 | Studi strategici e sicurezza internazionale (3 tornate) | 26,1% | 73,9% | 0,0% | 3,0% | 12,1% |
| 34 | Valutare nella sanità e nel sociale | 26,6% | 73,4% | 59,7% | 9,5% | 6,4% |
| TOTALE | | 79,6% | 20,4% | 46,2% | 6,6% | 7,8% |

(*) V. nota alla tabella precedente.

Master attivati edizione 2015/2016 (dati in euro)

| N° | Master proposti | Totale entrate | Di cui da tasse studenti | Di cui da finanziamenti esterni | Totale uscite | Di cui per docenza | Contributo per strutture di ateneo (*) | Contributo per struttura proponente | Altre uscite | Utile/perdita |
|----|---|----------------|--------------------------|---------------------------------|---------------|--------------------|--|-------------------------------------|--------------|------------------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 60.940 | 46.940 | 14.000 | 59.848 | 30.757 | 5.458 | 3.630 | 20.002 | 1.092 |
| 2 | Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota) | 37.803 | 0 | 37.803 | 38.430 | 0 | 0 | 800 | 37.630 | -627 ⁽¹⁾ |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche | 84.500 | 65.000 | 19.500 | 94.005 | 41.606 | 7.605 | 5.070 | 39.723 | -9.505 ⁽¹⁾ |
| 4 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 267.500 | 267.500 | 0 | 190.477 | 60.370 | 24.075 | 16.050 | 89.981 | 77.023 |
| 6 | Digital & Design Strategy Innovation | 132.000 | 99.000 | 33.000 | 120.679 | 35.607 | 11.880 | 7.920 | 65.272 | 11.321 |
| 7 | Digital Humanities | 55.500 | 0 | 55.000 | 50.355 | 18.399 | 7.727 | 3.150 | 21.078 | 5.145 |
| 8 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 79.490 | 51.490 | 28.000 | 80.243 | 23.626 | 7.154 | 4.769 | 44.693 | -753 ⁽¹⁾ |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 57.000 | 57.000 | 0 | 70.721 | 24.146 | 5.130 | 3.420 | 38.025 | -13.721 ⁽¹⁾ |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 245.000 | 245.000 | 0 | 226.545 | 39.783 | 22.050 | 0 | 164.712 | 18.455 |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 78.750 | 78.750 | 0 | 75.659 | 35.526 | 7.088 | 4.725 | 28.321 | 3.091 |
| 12 | Global Management for China | 184.500 | 180.000 | 4.500 | 184.537 | 54.065 | 16.605 | 11.070 | 102.797 | -37 ⁽¹⁾ |
| 13 | Gulf Enterprises Studies | 88.500 | 88.500 | 0 | 78.688 | 20.739 | 8.145 | 5.430 | 44.374 | 9.812 |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 114.000 | 114.000 | 0 | 84.575 | 38.247 | 10.260 | 6.840 | 29.228 | 29.425 |
| 15 | Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello) | 92.500 | 40.000 | 52.500 | 75.204 | 31.403 | 8.325 | 5.550 | 29.926 | 17.296 |
| 16 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) | 84.500 | 59.400 | 25.100 | 92.585 | 57.943 | 7.605 | 5.070 | 21.967 | -8.085 ⁽¹⁾ |
| 17 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 167.500 | 85.000 | 82.500 | 164.472 | 47.530 | 15.075 | 10.050 | 91.817 | 3.028 |
| 18 | Sports management and marketing (EBI Master) | 96.000 | 96.000 | 0 | 88.690 | 8.806 | 8.640 | 5.760 | 65.485 | 7.310 |
| 19 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 110.000 | 0 | 110.000 | 110.077 | 58.248 | 9.900 | 6.600 | 35.329 | -77 ⁽¹⁾ |
| 20 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 110.500 | 110.500 | 0 | 92.955 | 37.423 | 9.945 | 6.630 | 38.956 | 17.545 |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 62.006 | 60.452 | 1.555 | 58.609 | 24.013 | 5.360 | 3.573 | 25.662 | 3.398 |
| 22 | Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche | 246.000 | 246.000 | 0 | 203.539 | 66.772 | 22.140 | 14.760 | 99.867 | 42.461 |
| 23 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 65.000 | 65.000 | 0 | 67.446 | 35.100 | 5.850 | 3.900 | 22.595 | -2.446 ⁽¹⁾ |

| N° | Master proposti | Totale entrate | Di cui da tasse studenti | Di cui da finanziamenti esterni | Totale uscite | Di cui per docenza | Contributo per strutture di ateneo (*) | Contributo per struttura proponente | Altre uscite | Utile/perdita |
|---------------|---|------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|--|-------------------------------------|------------------|------------------------|
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017) | 65.000 | 65.000 | 0 | 60.665 | 12.749 | 5.850 | 3.900 | 38.166 | 4.335 |
| 25 | Economia e management della sanità | 75.084 | 56.000 | 19.084 | 84.234 | 45.976 | 6.758 | 4.505 | 26.995 | -9.150 ⁽¹⁾ |
| 26 | Economics and Finance | 98.000 | 67.500 | 30.500 | 109.554 | 74.608 | 8.820 | 5.880 | 20.246 | -11.554 ⁽¹⁾ |
| 27 | Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.) | 238.550 | 238.550 | 0 | 237.357 | 61.758 | 21.470 | 14.313 | 139.816 | 1.193 |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 78.000 | 74.500 | 3.500 | 66.005 | 32.530 | 7.020 | 4.680 | 21.775 | 11.995 |
| 29 | Pubblica Amministrazione | 67.500 | 31.500 | 36.000 | 54.809 | 27.222 | 6.075 | 4.050 | 17.462 | 12.691 |
| 30 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 74.000 | 24.500 | 49.500 | 74.044 | 0 | 6.660 | 4.440 | 62.944 | -44 ⁽¹⁾ |
| TOTALE | | 3.215.624 | 2.613.082 | 602.042 | 2.995.007 | 1.044.955 | 288.669 | 176.535 | 1.484.848 | 220.617 |

Note: (*) Contributo forfetario per l'utilizzo del nome dell'Ateneo e per la copertura delle spese generali e degli oneri non direttamente imputabili al Master. Ad eccezione di quattro casi, tutti i master sono stati gestiti amministrativamente dalla Fondazione Ca' Foscari; in questo caso ad essa è riservata una quota del 6%, riservando all'Ateneo una quota del 3%.

- (1) Secondo quanto indicato dal prospetto fornito dalla Fondazione Ca' Foscari e dalle altre strutture responsabili della gestione amministrativa, tutti i master che presentano una perdita per l'edizione 2015/2016 risultano comunque aver ripianato il disavanzo utilizzando utili degli anni precedenti.

Master attivati 2015/2016 (%)

| N° | Master proposti | Tasse studenti / Totale entrate | Finanziamenti esterni / Totale entrate | Uscite per docenza / Totale uscite | Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*) | Contributo struttura proponente / Totale uscite |
|----|---|------------------------------------|--|--|--|--|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 77,0% | 23,0% | 51,4% | 9,1% | 6,1% |
| 2 | Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (nota) | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 2,1% |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche | 76,9% | 23,1% | 44,3% | 8,1% | 5,4% |
| 4 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region | <i>nd</i> | <i>nd</i> | <i>nd</i> | <i>nd</i> | <i>nd</i> |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 100,0% | 0,0% | 31,7% | 12,6% | 8,4% |
| 6 | Digital & Design Strategy Innovation | 75,0% | 25,0% | 29,5% | 9,8% | 6,6% |
| 7 | Digital Humanities | 0,0% | 99,1% | 36,5% | 15,3% | 6,3% |
| 8 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 64,8% | 35,2% | 29,4% | 8,9% | 5,9% |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 100,0% | 0,0% | 34,1% | 7,3% | 4,8% |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 100,0% | 0,0% | 17,6% | 9,7% | 0,0% |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 100,0% | 0,0% | 47,0% | 9,4% | 6,2% |
| 12 | Global Management for China | 97,6% | 2,4% | 29,3% | 9,0% | 6,0% |
| 13 | Gulf Enterprises Studies | 100,0% | 0,0% | 26,4% | 10,4% | 6,9% |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 100,0% | 0,0% | 45,2% | 12,1% | 8,1% |
| 15 | Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello) | 43,2% | 56,8% | 41,8% | 11,1% | 7,4% |
| 16 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) | 70,3% | 29,7% | 62,6% | 8,2% | 5,5% |
| 17 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 50,7% | 49,3% | 28,9% | 9,2% | 6,1% |
| 18 | Sports management and marketing (EBI Master) | 100,0% | 0,0% | 9,9% | 9,7% | 6,5% |
| 19 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 0,0% | 100,0% | 52,9% | 9,0% | 6,0% |
| 20 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 100,0% | 0,0% | 40,3% | 10,7% | 7,1% |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 97,5% | 2,5% | 41,0% | 9,1% | 6,1% |
| 22 | Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche | 100,0% | 0,0% | 32,8% | 10,9% | 7,3% |
| 23 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 100,0% | 0,0% | 52,0% | 8,7% | 5,8% |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017) | 100,0% | 0,0% | 21,0% | 9,6% | 6,4% |

| N° | Master proposti | Tasse studenti / Totale entrate | Finanziamenti esterni / Totale entrate | Uscite per docenza / Totale uscite | Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*) | Contributo struttura proponente / Totale uscite |
|---------------|--|------------------------------------|--|--|--|--|
| 25 | Economia e management della sanità | 74,6% | 25,4% | 54,6% | 8,0% | 5,3% |
| 26 | Economics and Finance | 68,9% | 31,1% | 68,1% | 8,1% | 5,4% |
| 27 | Management dei Beni e delle Attività Culturali | 100,0% | 0,0% | 26,0% | 9,0% | 6,0% |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 95,5% | 4,5% | 49,3% | 10,6% | 7,1% |
| 29 | Pubblica Amministrazione | 46,7% | 53,3% | 49,7% | 11,1% | 7,4% |
| 30 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 33,1% | 66,9% | 0,0% | 9,0% | 6,0% |
| TOTALE | | 81,3% | 18,7% | 34,9% | 9,6% | 5,9% |

(*) V. nota alla tabella 4.

Master attivati edizione 2016/2017 (dati in euro)

| N° | Master proposti | Totale entrate | Di cui da tasse studenti | Di cui da finanziamenti esterni | Totale uscite | Di cui per docenza | Contributo per strutture di ateneo (*) | Contributo per struttura proponente | Altre uscite | Utile/perdita |
|----|---|----------------|--------------------------|---------------------------------|---------------|--------------------|--|-------------------------------------|--------------|------------------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 67.700 | 32.700 | 35.000 | 63.582 | 29.632 | 6.093 | 4.062 | 23.795 | 4.118 |
| 2 | Cultura del Cibo e del Vino | 133.000 | 121.000 | 12.000 | 116.514 | 44.504 | 11.970 | 7.980 | 52.060 | 16.486 |
| 3 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region | 253.298 | 30.505 | 222.793 | 253.298 | 90.362 | 10.200 | 16.571 | 136.165 | 0 |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 55.000 | 55.000 | 0 | 40.839 | 11.318 | 4.950 | 3.300 | 21.271 | 14.161 |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 235.750 | 235.750 | 0 | 178.291 | 55.499 | 21.218 | 14.145 | 87.429 | 57.459 |
| 6 | Digital Humanities | 53.900 | 52.500 | 1.400 | 51.489 | 25.825 | 4.725 | 3.550 | 17.389 | 2.411 |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 67.340 | 52.340 | 15.000 | 66.951 | 23.923 | 6.061 | 4.040 | 32.928 | 389 |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 68.400 | 53.200 | 15.200 | 79.244 | 24.708 | 6.156 | 4.104 | 44.276 | -10.844 ⁽¹⁾ |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 220.500 | 220.500 | 0 | 200.845 | 51.000 | 19.845 | 0 | 130.000 | 19.655 |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 148.000 | 144.000 | 4.000 | 146.919 | 50.068 | 13.320 | 8.880 | 74.652 | 1.081 |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 68.620 | 55.000 | 13.620 | 63.788 | 23.352 | 6.176 | 4.117 | 30.142 | 4.832 |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 52.000 | 52.000 | 0 | 51.224 | 13.640 | 4.680 | 3.120 | 29.784 | 776 |
| 13 | Global Management for China | 183.000 | 18.000 | 3.000 | 173.061 | 51.486 | 16.470 | 10.980 | 94.125 | 9.939 |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 123.500 | 123.500 | 0 | 117.929 | 29.559 | 11.115 | 7.410 | 69.845 | 5.571 |
| 15 | Internal Audit | 64.125 | 40.000 | 24.125 | 70.240 | 29.918 | 5.771 | 3.848 | 30.703 | -6.115 ⁽¹⁾ |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 185.000 | 52.500 | 132.500 | 180.657 | 58.199 | 16.650 | 11.100 | 94.708 | 4.343 |
| 17 | Sports management and marketing (EBI Master) | 126.000 | 126.000 | 0 | 117.339 | 16.954 | 11.340 | 7.560 | 81.486 | 8.661 |
| 18 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 110.000 | 0 | 110.000 | 109.869 | 59.787 | 9.900 | 6.600 | 33.582 | 131 |
| 19 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 123.500 | 104.000 | 19.500 | 114.202 | 40.512 | 11.115 | 7.410 | 55.165 | 9.298 |
| 20 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS) | 54.241 | 54.241 | 0 | 53.982 | 37.661 | 4.846 | 3.231 | 8.244 | 259 |
| 21 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 70.299 | 40.000 | 30.299 | 65.767 | 32.857 | 6.327 | 4.218 | 22.365 | 4.532 |
| 22 | Economia e Management della Sanità | 69.305 | 63.950 | 5.355 | 66.861 | 38.195 | 6.930 | 4.620 | 17.117 | 2.444 |
| 23 | International Master in Economics and Finance | 111.500 | 90.000 | 21.500 | 93.594 | 74.779 | 10.695 | 6.580 | 1.540 | 17.906 |
| 24 | Management dei beni e delle attività culturali | 263.250 | 263.250 | 0 | 198.143 | 58.513 | 23.693 | 15.795 | 100.142 | 65.107 |

| N° | Master proposti | Totale entrate | Di cui da tasse studenti | Di cui da finanziamenti esterni | Totale uscite | Di cui per docenza | Contributo per strutture di ateneo (*) | Contributo per struttura proponente | Altre uscite | Utile/perdita |
|---------------|--|------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|--|-------------------------------------|------------------|----------------|
| 25 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 85.500 | 85.500 | 0 | 72.802 | 33.002 | 7.695 | 5.130 | 26.975 | 12.698 |
| 26 | Pubblica amministrazione | 67.500 | 27.000 | 40.500 | 55.151 | 26.043 | 6.075 | 4.050 | 18.983 | 12.349 |
| 27 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 77.500 | 28.000 | 49.500 | 67.924 | 0 | 6.975 | 4.650 | 56.299 | 9.576 |
| TOTALE | | 3.137.728 | 2.220.436 | 755.293 | 2.870.507 | 1.031.295 | 270.989 | 177.051 | 1.391.172 | 267.221 |

Master attivati 2016/2017 (%)

| N° | Master proposti | Tasse studenti / Totale entrate | Finanziamenti esterni / Totale entrate | Uscite per docenza / Totale uscite | Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*) | Contributo struttura proponente / Totale uscite |
|----|---|---------------------------------|--|------------------------------------|---|---|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 48,3% | 51,7% | 46,6% | 9,6% | 6,4% |
| 2 | Cultura del Cibo e del Vino | 91,0% | 9,0% | 38,2% | 10,3% | 6,8% |
| 3 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region | 12,0% | 88,0% | 35,7% | 4,0% | 6,5% |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 100,0% | 0,0% | 27,7% | 12,1% | 8,1% |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 100,0% | 0,0% | 31,1% | 11,9% | 7,9% |
| 6 | Digital Humanities | 97,4% | 2,6% | 50,2% | 9,2% | 6,9% |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 77,7% | 22,3% | 35,7% | 9,1% | 6,0% |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 77,8% | 22,2% | 31,2% | 7,8% | 5,2% |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 100,0% | 0,0% | 25,4% | 9,9% | 0,0% |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 97,3% | 2,7% | 34,1% | 9,1% | 6,0% |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 80,2% | 19,8% | 36,6% | 9,7% | 6,5% |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 100,0% | 0,0% | 26,6% | 9,1% | 6,1% |
| 13 | Global Management for China | 9,8% | 1,6% | 29,8% | 9,5% | 6,3% |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 100,0% | 0,0% | 25,1% | 9,4% | 6,3% |

| N° | Master proposti | Tasse studenti / Totale entrate | Finanziamenti esterni / Totale entrate | Uscite per docenza / Totale uscite | Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*) | Contributo struttura proponente / Totale uscite |
|---------------|--|------------------------------------|--|--|--|--|
| 15 | Internal Audit | 62,4% | 37,6% | 42,6% | 8,2% | 5,5% |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 28,4% | 71,6% | 32,2% | 9,2% | 6,1% |
| 17 | Sports management and marketing (EBI Master) | 100,0% | 0,0% | 14,4% | 9,7% | 6,4% |
| 18 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 0,0% | 100,0% | 54,4% | 9,0% | 6,0% |
| 19 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 84,2% | 15,8% | 35,5% | 9,7% | 6,5% |
| 20 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS) | 100,0% | 0,0% | 69,8% | 9,0% | 6,0% |
| 21 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 56,9% | 43,1% | 50,0% | 9,6% | 6,4% |
| 22 | Economia e Management della Sanità | 92,3% | 7,7% | 57,1% | 10,4% | 6,9% |
| 23 | International Master in Economics and Finance | 80,7% | 19,3% | 79,9% | 11,4% | 7,0% |
| 24 | Management dei beni e delle attività culturali | 100,0% | 0,0% | 29,5% | 12,0% | 8,0% |
| 25 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 100,0% | 0,0% | 45,3% | 10,6% | 7,0% |
| 26 | Pubblica amministrazione | 40,0% | 60,0% | 47,2% | 11,0% | 7,3% |
| 27 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 36,1% | 63,9% | 0,0% | 10,3% | 6,8% |
| TOTALE | | 70,8% | 24,1% | 35,9% | 9,4% | 6,2% |

Master attivati edizione 2017/2018 (dati in euro)

| N° | Master proposti | Totale entrate | Di cui da tasse studenti | Di cui da finanziamenti esterni | Totale uscite | Di cui per docenza | Contributo per strutture di ateneo (*) | Contributo per struttura proponente | Altre uscite | Utile/perdita |
|----|---|----------------|--------------------------|---------------------------------|---------------|--------------------|--|-------------------------------------|--------------|---------------|
| 1 | Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica | 87.400 | 87.400 | 0 | 82.449 | 24.646 | 7.866 | 5.244 | 44.694 | 4.951 |
| 2 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 59.770 | 42.380 | 17.390 | 57.176 | 30.257 | 5.379 | 3.586 | 17.954 | 2.594 |
| 3 | Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy | 154.050 | 128.150 | 25.900 | 138.071 | 52.761 | 13.865 | 9.243 | 62.203 | 15.979 |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 85.000 | 85.000 | 0 | 51.265 | 14.596 | 7.650 | 5.100 | 23.919 | 33.735 |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 197.350 | 197.350 | 0 | 178.291 | 50.513 | 17.762 | 11.841 | 98.176 | 19.059 |
| 6 | Digital Humanities | 56.550 | 49.000 | 7.550 | 56.550 | 39.870 | 3.045 | 3.610 | 10.025 | 0 |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 96.830 | 68.830 | 28.000 | 96.841 | 20.699 | 8.715 | 5.810 | 61.618 | -11 |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 78.280 | 78.280 | 0 | 72.318 | 21.767 | 7.045 | 4.697 | 38.809 | 5.962 |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 240.000 | 240.000 | 0 | 220.980 | 52.650 | 21.600 | 0 | 146.730 | 19.020 |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 138.000 | 112.000 | 26.000 | 135.968 | 57.444 | 12.420 | 8.280 | 57.824 | 2.032 |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 110.970 | 107.700 | 3.270 | 107.098 | 30.169 | 9.987 | 6.658 | 60.283 | 3.872 |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 76.000 | 68.000 | 8.000 | 70.985 | 15.765 | 6.840 | 4.560 | 43.820 | 5.015 |
| 13 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 110.994 | 110.244 | 750 | 117.168 | 35.609 | 9.989 | 6.660 | 64.910 | -6.174 |
| 14 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica | 61.040 | 37.250 | 23.790 | 60.951 | 42.893 | 5.494 | 3.662 | 8.902 | 89 |
| 15 | Professione psicometricista | 108.500 | 88.500 | 20.000 | 96.652 | 39.913 | 9.765 | 6.510 | 40.464 | 11.848 |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 162.197 | 66.500 | 95.697 | 159.173 | 67.512 | 14.598 | 9.732 | 67.331 | 3.024 |
| 17 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 116.000 | 0 | 116.000 | 115.414 | 63.560 | 10.440 | 6.960 | 34.455 | 586 |
| 18 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 111.600 | 85.600 | 26.000 | 107.645 | 44.521 | 10.044 | 6.696 | 46.384 | 3.955 |
| 19 | Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design | 163.032 | 44.000 | 119.032 | 170.484 | 100.867 | 14.673 | 9.782 | 45.162 | -7.452 |
| 20 | Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio | 38.400 | 26.800 | 11.600 | 36.121 | 27.057 | 3.456 | 2.304 | 3.303 | 2.279 |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 95.094 | 84.000 | 11.094 | 81.796 | 23.251 | 8.558 | 5.706 | 44.281 | 13.298 |
| 22 | Analisi e valutazione delle politiche pubbliche | 198.000 | 198.000 | 0 | 176.559 | 26.672 | 17.820 | 11.880 | 120.187 | 21.441 |
| 23 | Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati | 81.524 | 55.000 | 26.524 | 81.203 | 37.010 | 7.337 | 4.891 | 31.965 | 321 |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019) | 85.000 | 85.000 | 0 | 79.243 | 15.494 | 7.650 | 5.100 | 50.999 | 5.757 |

| N° | Master proposti | Totale entrate | Di cui da tasse studenti | Di cui da finanziamenti esterni | Totale uscite | Di cui per docenza | Contributo per strutture di ateneo (*) | Contributo per struttura proponente | Altre uscite | Utile/perdita |
|---------------|--|------------------|--------------------------|---------------------------------|------------------|--------------------|--|-------------------------------------|------------------|----------------|
| 25 | Economia e management della sanità | 97.870 | 39.350 | 58.520 | 87.608 | 47.675 | 8.808 | 5.872 | 25.253 | 10.262 |
| 26 | Economics and Finance - IMEF | 79.000 | 66.000 | 13.000 | 94.320 | 82.260 | 7.890 | 4.610 | 9.560 | -15.320 |
| 27 | Management dei beni e delle attività culturali | 416.060 | 416.060 | 0 | 276.159 | 77.927 | 37.445 | 24.964 | 135.823 | 139.901 |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 80.000 | 78.500 | 1.500 | 85.247 | 45.575 | 7.200 | 4.800 | 27.672 | -5.247 |
| 29 | Pubblica amministrazione | 63.000 | 36.000 | 27.000 | 56.810 | 28.060 | 5.670 | 3.780 | 19.300 | 6.190 |
| 30 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 72.550 | 28.000 | 44.550 | 50.789 | 9.741 | 6.530 | 4.353 | 30.165 | 21.761 |
| TOTALE | | 3.520.061 | 2.808.894 | 711.167 | 3.201.334 | 1.226.734 | 315.541 | 196.891 | 1.472.168 | 318.727 |

Master attivati 2017/2018 (%)

| N° | Master proposti | Tasse studenti / Totale entrate | Finanziamenti esterni / Totale entrate | Uscite per docenza / Totale uscite | Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*) | Contributo struttura proponente / Totale uscite |
|----|---|---------------------------------|--|------------------------------------|---|---|
| 1 | Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica | 100,0% | 0,0% | 29,9% | 9,5% | 6,4% |
| 2 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 70,9% | 29,1% | 52,9% | 9,4% | 6,3% |
| 3 | Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy | 83,2% | 16,8% | 38,2% | 10,0% | 6,7% |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 100,0% | 0,0% | 28,5% | 14,9% | 9,9% |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 100,0% | 0,0% | 28,3% | 10,0% | 6,6% |
| 6 | Digital Humanities | 86,6% | 13,4% | 70,5% | 5,4% | 6,4% |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 71,1% | 28,9% | 21,4% | 9,0% | 6,0% |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 100,0% | 0,0% | 30,1% | 9,7% | 6,5% |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 100,0% | 0,0% | 23,8% | 9,8% | 0,0% |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 81,2% | 18,8% | 42,2% | 9,1% | 6,1% |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 97,1% | 2,9% | 28,2% | 9,3% | 6,2% |

| N° | Master proposti | Tasse studenti / Totale entrate | Finanziamenti esterni / Totale entrate | Uscite per docenza / Totale uscite | Contributo strutture ateneo / Totale uscite (*) | Contributo struttura proponente / Totale uscite |
|----|---|------------------------------------|--|--|--|--|
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 89,5% | 10,5% | 22,2% | 9,6% | 6,4% |
| 13 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 99,3% | 0,7% | 30,4% | 8,5% | 5,7% |
| 14 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica | 61,0% | 39,0% | 70,4% | 9,0% | 6,0% |
| 15 | Professione psicomotricista | 81,6% | 18,4% | 41,3% | 10,1% | 6,7% |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 41,0% | 59,0% | 42,4% | 9,2% | 6,1% |
| 17 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 0,0% | 100,0% | 55,1% | 9,0% | 6,0% |
| 18 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 76,7% | 23,3% | 41,4% | 9,3% | 6,2% |
| 19 | Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation) | 27,0% | 73,0% | 59,2% | 8,6% | 5,7% |
| 20 | Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio | 69,8% | 30,2% | 74,9% | 9,6% | 6,4% |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 88,3% | 11,7% | 28,4% | 10,5% | 7,0% |
| 22 | Analisi e valutazione delle politiche pubbliche | 100,0% | 0,0% | 15,1% | 10,1% | 6,7% |
| 23 | Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati | 67,5% | 32,5% | 45,6% | 9,0% | 6,0% |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019) | 100,0% | 0,0% | 19,6% | 9,7% | 6,4% |
| 25 | Economia e management della sanità | 40,2% | 59,8% | 54,4% | 10,1% | 6,7% |
| 26 | Economics and Finance - IMEF | 83,5% | 16,5% | 87,2% | 8,4% | 4,9% |
| 27 | Management dei beni e delle attività culturali | 100,0% | 0,0% | 28,2% | 13,6% | 9,0% |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 98,1% | 1,9% | 53,5% | 8,4% | 5,6% |
| 29 | Pubblica amministrazione | 57,1% | 42,9% | 49,4% | 10,0% | 6,7% |
| 30 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 38,6% | 61,4% | 19,2% | 12,9% | 8,6% |
| | TOTALE | 79,8% | 20,2% | 38,3% | 9,9% | 6,2% |

ALLEGATO 4 - VALUTAZIONE FINALE DA PARTE DEI FREQUENTANTI DELLE EDIZIONI DAL 2014/2015 AL 2017/2018

Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2014/2015 (*)

| Master attivati | Numero intervistati | Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese | Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento | Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale |
|--|--|---|--|--|
| 1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 11 | 100,0% | 90,9% | 100,0% |
| 2 Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance | 13 | 76,9% | 84,6% | 84,6% |
| 3 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14) | 31 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario | | | |
| 4 Democratic Governance | 18 diplomati, ma non risulta compilato il questionario | | | |
| 5 Didattica delle Lingue Straniere | 15 | 93,3% | 86,7% | 66,7% |
| 6 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 52 | 96,1% | 100,0% | 94,1% |
| 7 Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (bandito nel 2013/2014) | 41 | 82,9% | 90,2% | 78,0% |
| 8 Diritto del Lavoro | 14 | 76,9% | 69,2% | 84,6% |
| 9 Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 12 | 83,3% | 91,7% | 75,0% |
| 10 Economia e Gestione del Turismo | 23 | 86,4% | 90,5% | 95,5% |
| 11 Economia e Lingue dell'Europa Orientale (ELEO) | 25 | 76,0% | 76,0% | 88,0% |
| 12 Film Production & Location Management | 11 | 27,3% | 27,3% | 18,2% |
| 13 Global economics and Social affairs (GESAM) | 14 | 92,9% | 85,7% | 71,4% |
| 14 Global Management for China | 31 | 90,3% | 96,8% | 100,0% |
| 15 IGAMI - Italian Global Approach to Management in India | 12 | 83,3% | 83,3% | 83,3% |
| 16 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 46 | 77,8% | 84,8% | 84,8% |
| 17 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) | 17 | 88,2% | 81,3% | 70,6% |
| 18 Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione | 22 | 95,2% | 95,2% | 85,7% |
| 19 Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM) | 15 | 100,0% | 86,7% | 80,0% |
| 20 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 30 | 76,7% | 86,7% | 90,0% |
| 21 Sports management and marketing (EBI Master) | 21 diplomati, ma non risulta compilato il questionario | | | |
| 22 Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 21 | 90,0% | 90,0% | 93,3% |
| 23 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 10 | 77,8% | 77,8% | 77,8% |
| 24 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS) | 12 | 91,7% | 91,7% | 91,7% |
| 25 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 13 | 84,6% | 92,3% | 46,2% |
| 26 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 13 | 84,6% | 84,6% | 92,3% |
| 27 Economia e management della sanità | 18 | 100,0% | 100,0% | 83,3% |
| 28 Economics and Finance (IMEF) | 7 | 85,7% | 100,0% | 100,0% |

| Master attivati | Numero intervistati | Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese | Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento | Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale |
|---|--|---|--|--|
| 29 Internal Audit | 15 | 66,7% | 73,3% | 60,0% |
| 30 Management dei Beni e delle Attività Culturali | 41 diplomati, ma non risulta compilato il questionario | | | |
| 31 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 20 | 94,7% | 89,5% | 84,2% |
| 32 Pubblica Amministrazione | 12 | 75,0% | 75,0% | 83,3% |
| 33 Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata | 58 | 96,2% | 94,3% | 75,0% |
| 34 Valutare nella sanità e nel sociale | 9 | 55,6% | 77,8% | 55,6% |
| ATENEO | 621 | 85,7% | 87,7% | 82,3% |

(*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2015 e 2016.

(1) Non viene presentato l'esito delle valutazioni dei Master per i quali sono stati compilati meno di 5 questionari.

Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2015/2016 (*)

| | Master attivati | Numero intervistati | Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese | Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento | Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale |
|----|--|------------------------------------|---|--|--|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 14 | 100,0% | 100,0% | 85,7% |
| 2 | Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (Biennale: 2015-2017; Riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree) | prosecuzione in altra carriera (#) | | | |
| 3 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche | 15 | 71,4% | 78,6% | 80,0% |
| 4 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region | 9 | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 93 | 87,1% | 90,3% | 75,3% |
| 6 | Digital & Design Strategy Innovation | 20 | 36,8% | 47,4% | 47,4% |
| 7 | Digital Humanities | 13 | 30,8% | 23,1% | 30,8% |
| 8 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 17 | 94,1% | 94,1% | 94,1% |
| 9 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 15 | 92,9% | 92,9% | 92,9% |
| 10 | Economia e Gestione del Turismo | 35 | 88,6% | 85,3% | 94,3% |
| 11 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 22 | 63,6% | 57,1% | 72,7% |
| 12 | Global Management for China | 29 | 82,1% | 82,8% | 86,2% |
| 13 | Gulf Enterprises Studies | 13 | 15,4% | 23,1% | 61,5% |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 45 | 81,8% | 81,8% | 77,3% |
| 15 | Internal Audit (dal 2015/16 diventa Master di I° livello) | 24 | 87,5% | 91,7% | 83,3% |
| 16 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) | 14 | 71,4% | 71,4% | 64,3% |
| 17 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 30 | 96,7% | 96,7% | 96,7% |
| 18 | Sports management and marketing (EBI Master) | 7 | 57,1% | 85,7% | 100,0% |
| 19 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 36 | 97,2% | 94,4% | 86,1% |
| 20 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 15 | 33,3% | 33,3% | 46,7% |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 13 | 100,0% | 100,0% | 69,2% |
| 22 | Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche | 27 | 74,1% | 81,5% | 74,1% |
| 23 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 12 | 91,7% | 91,7% | 100,0% |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017) | 15 | 93,3% | 86,7% | 73,3% |
| 25 | Economia e management della sanità | 10 | 60,0% | 77,8% | 60,0% |
| 26 | Economics and Finance | 13 | 100,0% | 92,3% | 92,3% |
| 27 | Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.) | | | | |
| | | | 35 diplomati, ma non risulta compilato il questionario | | |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 25 | 80,0% | 88,0% | 84,0% |

| Master attivati | Numero intervistati | Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese | Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento | Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale |
|--|---------------------|---|--|--|
| 29 Pubblica Amministrazione | 15 | 73,3% | 73,3% | 80,0% |
| 30 Studi strategici e sicurezza Internazionale | 73 | 81,9% | 86,1% | 75,0% |
| ATENEO | 669 | 80,1% | 82,0% | 78,3% |

(*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2016 e 2017.

(#) Nel 2014 il Master è stato selezionato all'interno dell'ERASMUS + PROGRAMME ed è finanziato da EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) nell'ambito della Key action 1 - Joint Master Degrees. Il Master è stato quindi riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - Biennale: 2015-2017. Nel 2016/2017 gli iscritti al Master proseguono la carriera al 2° anno della LM8 - Integrazioni e investimenti tra le due rive del Mediterraneo (MIM), istituita e attivata a partire dall'a.a. 2016/2017.

Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2016/2017 (*)

| | Master attivati | Numero intervistati | Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese | Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento | Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale |
|----|---|---------------------|---|--|--|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 15 | 80,0% | 80,0% | 86,7% |
| 2 | Cultura del Cibo e del Vino | 23 | 95,5% | 81,8% | 90,9% |
| 3 | Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region | 13 | 91,7% | 91,7% | 91,7% |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 22 | 100,0% | 100,0% | 85,7% |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 83 | 95,2% | 95,1% | 84,3% |
| 6 | Digital Humanities | 15 | 26,7% | 40,0% | 40,0% |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 10 | 80,0% | 80,0% | 70,0% |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 17 | 88,2% | 94,1% | 94,1% |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 31 | 80,6% | 80,6% | 90,3% |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 36 | 80,6% | 80,6% | 86,1% |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 12 | 58,3% | 33,3% | 66,7% |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 13 | 84,6% | 84,6% | 84,6% |
| 13 | Global Management for China | 30 | 90,0% | 73,3% | 86,7% |
| 14 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 48 | 97,9% | 97,9% | 87,2% |
| 15 | Internal Audit | 13 | 84,6% | 84,6% | 69,2% |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 34 | 88,2% | 97,1% | 94,1% |
| 17 | Sports management and marketing (EBI Master) | 15 | 53,3% | 78,6% | 73,3% |
| 18 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 35 | 91,4% | 94,3% | 97,1% |
| 19 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 19 | 36,8% | 36,8% | 68,4% |
| 20 | Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS) | 11 | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 21 | Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 11 | 54,5% | 63,6% | 90,9% |
| 22 | Economia e Management della Sanità | 10 | 100,0% | 100,0% | 80,0% |
| 23 | International Master in Economics and Finance | 17 | 62,5% | 75,0% | 81,3% |
| 24 | Management dei beni e delle attività culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.) | | 37 diplomati, ma non risulta compilato il questionario | | |
| 25 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 34 | 94,1% | 94,1% | 85,3% |
| 26 | Pubblica amministrazione | 13 | 66,7% | 66,7% | 66,7% |
| 27 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 47 | 89,4% | 95,7% | 72,3% |
| | ATENEO | 627 | 84,2% | 85,1% | 83,4% |

(*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2017 e 2018.

Valutazione dei percorsi indagine AlmaLaurea fine corso (% pareri positivi) – edizione 2017/2018 (*)

| N. | Master attivati | Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri) | Numero intervistati | Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese | Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento | Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale |
|----|---|---|--|---|--|--|
| 1 | Amministrazione e Gestione della Fauna Selvatica | 23 | 22 | 50,0% | 45,5% | 45,5% |
| 2 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, Arbitration and Tax Law | 15 | 15 | 71,4% | 80,0% | 73,3% |
| 3 | Cultura del Cibo e del Vino. Promuovere l'eccellenza Made in Italy | 24 | 21 | 81,0% | 76,2% | 85,7% |
| 4 | Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 33 | 27 | 88,9% | 88,9% | 77,8% |
| 5 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 84 | 74 | 95,9% | 98,6% | 93,2% |
| 6 | Digital Humanities | 16 | 16 | 50,0% | 40,0% | 68,8% |
| 7 | Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 21 | 21 | 90,5% | 90,5% | 90,5% |
| 8 | Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 21 | 20 | 65,0% | 60,0% | 60,0% |
| 9 | Economia e Gestione del Turismo | 32 | 30 | 60,0% | 66,7% | 100,0% |
| 10 | Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 33 | 28 | 28,6% | 42,9% | 71,4% |
| 11 | Fine Arts in Filmmaking | 22 | 22 | 40,9% | 54,5% | 59,1% |
| 12 | Global Economics and Social Affairs | 19 | 16 | 68,8% | 62,5% | 93,8% |
| 13 | Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 44 | 40 | 95,0% | 92,5% | 82,5% |
| 14 | Management dell'Innovazione Sociale Strategica | 11 | 11 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario | | | |
| 15 | Professione psicomotricista | 21 | 20 | 90,0% | 95,0% | 95,0% |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 29 | 29 | 92,9% | 92,9% | 82,1% |
| 17 | Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 38 | 35 | 70,6% | 73,5% | 79,4% |
| 18 | Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 17 | 17 | 94,1% | 88,2% | 76,5% |
| 19 | Technology & Design Strategy Innovation (prec.denom. "Digital&Design Strategy Innovation) | 28 | 25 | 75,0% | 83,3% | 70,8% |
| 20 | Valutazione e gestione ambientale ed energetica delle imprese e del territorio | 10 | 9 | 88,9% | 88,9% | 88,9% |
| 21 | Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 21 | 20 | 95,0% | 89,5% | 63,2% |
| 22 | Analisi e valutazione delle politiche pubbliche | 24 | 22 | 90,9% | 81,8% | 66,7% |
| 23 | Caratterizzazione e Risanamento di Siti Contaminati | 14 | 13 | 92,3% | 92,3% | 100,0% |
| 24 | Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2017-2019) | 18 | 16 | 100,0% | 100,0% | 62,5% |
| 25 | Economia e management della sanità | 14 | 11 | 90,9% | 90,9% | 90,9% |
| 26 | Economics and Finance | 8 | 7 | 85,7% | 100,0% | 85,7% |
| 27 | Management dei beni e delle attività culturali | 60 | 53 diplomati, ma risulta compilato solo 1 questionario | | | |
| 28 | Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 32 | 30 | 90,0% | 93,3% | 86,7% |

| N. | Master attivati | Numero iscritti al Master (al netto dei ritiri) | Numero intervistati | Adeguatezza dei contenuti del master rispetto alle attese | Adeguatezza conoscenze e abilità rispetto alle figure professionali di riferimento | Utilità nell'inserimento lavorativo o miglioramento situazione professionale |
|---------------|---|---|---------------------|---|--|--|
| 29 | Pubblica amministrazione | 14 | 14 | 85,7% | 100,0% | 100,0% |
| 30 | Studi strategici e sicurezza Internazionale | 112 | 57 | 85,7% | 91,1% | 76,8% |
| ATENEO | | 858 | 679 | 79,8% | 81,7% | 80,1% |

(*) L'indagine ha riguardato i frequentanti che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2018 e 2019.

ALLEGATO 5 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO DELLE EDIZIONI DAL 2013/2014 AL 2016/2017

Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2013/2014^(*)

| Master | Numero intervistati (valore assoluto) | Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%) | Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%) | Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%) | Efficacia del master nel lavoro svolto (%) | |
|---------------------------|--|--|---|---|--|-------------|
| 1 | Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/int. business, arbitration and tax law | 7 | 85,7 | 50,0 | 66,7 | 83,3 |
| 2 | Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastr. | 12 | 58,3 | 75,0 | 28,6 | 42,9 |
| 3 | Didattica delle lingue straniere | 15 | 80,0 | 55,6 | 66,7 | 66,7 |
| 4 | Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 28 | 75,0 | 57,1 | 57,1 | 81,0 |
| 5 | Diritto del lavoro | 22 | 72,7 | 60,0 | 50,0 | 87,5 |
| 6 | Diritto dell'ambiente e del territorio | 16 | 37,5 | 0,0 | 0,0 | 66,7 |
| 7 | Discipline della produzione e comunicazione per il cinema, l'audiovisivo e i digital media | 13 | 53,8 | 75,0 | 14,3 | 57,1 |
| 8 | Economia e gestione del turismo | 21 | 66,7 | 84,6 | 64,3 | 78,6 |
| 9 | Economia e lingue dell'Europa orientale (ELEO) | 9 | 55,6 | 80,0 | 20,0 | 60,0 |
| 10 | Gestione etica d'azienda (MEGA) | 13 | 92,3 | 100,0 | 16,7 | 58,3 |
| 11 | Global economics and social affairs - GESAM | 19 | 63,2 | 33,3 | 8,3 | 25,0 |
| 12 | Global management for China | 22 | 59,1 | 72,7 | 46,2 | 69,2 |
| 13 | Immigrazione - Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 32 | 71,9 | 63,6 | 30,4 | 56,5 |
| 14 | India Gulf advanced made in Italy IGAMI | 8 | 87,5 | 60,0 | 42,9 | 71,4 |
| 15 | Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione (MIM) | 12 | 50,0 | 20,0 | 16,7 | 33,3 |
| 16 | Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 23 | 87,0 | 55,6 | 70,0 | 85,0 |
| 17 | Sport management and marketing (EBI master) | 10 | 90,0 | 50,0 | 44,4 | 88,9 |
| 18 | Strategie per il business dello sport SBS | 22 | 86,4 | 50,0 | 26,3 | 50,0 |
| 19 | Yoga studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 16 | 93,8 | 0,0 | 0,0 | 33,3 |
| 20 | Consulenza filosofica (biennale) - Ed. 2013/2015 | 14 | 42,9 | <i>n.risp.</i> | 50,0 | 50,0 |
| 21 | Economia e management della sanità | 12 | 91,7 | 50,0 | 63,6 | 81,8 |
| 22 | Economics and finance (IMEF) | 8 | 87,5 | 57,1 | 28,6 | 71,4 |
| 23 | Family policies: ricerca e formazione della governance | 17 | 88,2 | 100,0 | 6,7 | 46,7 |
| 24 | Internal audit | 11 | 81,8 | 0,0 | 77,8 | 88,9 |
| 25 | Management dei beni e delle attività culturali | 10 | 60,0 | 50,0 | 50,0 | 66,7 |
| 26 | Progettazione avanzata nell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 18 | 77,8 | 25,0 | 57,1 | 92,9 |
| 27 | Pubblica amministrazione | 12 | 100,0 | 0,0 | 25,0 | 58,3 |
| 28 | Valutare nella sanità e nel sociale | 5 | 100,0 | <i>n.risp.</i> | 40,0 | 60,0 |
| Totale complessivo | | 427 | 73,8 | 56,7 | 39,4 | 65,6 |

(*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2014 e 2015.

Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2014/2015 (*)

| Master | Numero intervistati (valore assoluto) | Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%) | Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%) | Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%) | Efficacia del master nel lavoro svolto (%) |
|--|---------------------------------------|--|---|---|--|
| 1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International business, arbitration and tax law | 7 | 100,0 | 0,0 | 42,9 | 71,4 |
| 2 Comunicazione e Linguaggi non verbali. Psicomotricità, Musicoterapia, Performance | 9 | 100,0 | 33,3 | 66,7 | 55,6 |
| 3 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastron. | <i>nd</i> | | | | |
| 4 Democratic Governance | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 Didattica delle Lingue Straniere | 12 | 81,8 | 33,3 | 44,4 | 66,7 |
| 6 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 40 | 69,2 | 55,6 | 59,3 | 77,8 |
| 7 Didattica e psicopedagogia per gli alunni con disabilità sensoriali (bandito nel 2013/2014) | 27 | 100,0 | - | 30,8 | 92,3 |
| 8 Diritto del Lavoro | 10 | 88,9 | - | 12,5 | 37,5 |
| 9 Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 9 | 62,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 10 Economia e Gestione del Turismo | 18 | 66,7 | 75,0 | 33,3 | 58,3 |
| 11 Economia e Lingue dell'Europa Orientale (ELEO) | 22 | 52,4 | 57,1 | 36,4 | 45,5 |
| 12 Film Production & Location Management | 6 | 80,0 | 33,3 | 25,0 | 75,0 |
| 13 Global economics and Social affairs (GESAM) | 9 | 66,7 | 66,7 | 33,3 | 83,3 |
| 14 Global Management for China | 20 | 65,0 | 54,5 | 30,8 | 46,2 |
| 15 IGAMI - Italian Global Approach to Management in India | 9 | 57,1 | 33,3 | 25,0 | 50,0 |
| 16 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 38 | 63,9 | 66,7 | 34,8 | 60,9 |
| 17 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) | 15 | 93,3 | 50,0 | 14,3 | 42,9 |
| 18 Masterlab in digital economics & entrepreneurship - I edizione | 16 | 87,5 | 76,9 | 64,3 | 92,9 |
| 19 Mediazione inter-Mediterranea: investimenti e integrazione (MIM) | 12 | 41,7 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| 20 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 29 | 85,2 | 80,0 | 56,5 | 78,3 |
| 21 Sports management and marketing (EBI Master) | ... | ... | ... | ... | ... |
| 22 Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 24 | 69,6 | 46,2 | 37,5 | 68,8 |
| 23 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 10 | 44,4 | 50,0 | 50,0 | 75,0 |
| 24 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano / lingua dei segni italiana (LIS) | 10 | 87,5 | 50,0 | 57,1 | 71,4 |
| 25 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 9 | 88,9 | - | 12,5 | 62,5 |
| 26 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 10 | 90,0 | 60,0 | 33,3 | 66,7 |
| 27 Economia e management della sanità | 16 | 100,0 | 100,0 | 31,3 | 68,8 |
| 28 Economics and Finance (IMEF) | 7 | 100,0 | 50,0 | 0,0 | 75,0 |
| 29 Internal Audit | 11 | 100,0 | 100,0 | 60,0 | 70,0 |

| Master | Numero intervistati (valore assoluto) | Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo (%) | Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro (%) | Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%) | Efficacia del master nel lavoro svolto (%) |
|---|---------------------------------------|--|---|---|--|
| 30 Management dei Beni e delle Attività Culturali | ... | ... | ... | ... | ... |
| 31 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 16 | 92,9 | 50,0 | 61,5 | 76,9 |
| 32 Pubblica Amministrazione | 8 | 100,0 | 33,3 | 25,0 | 75,0 |
| 33 Studi strategici e sicurezza internazionale - I. tornata | 45 | 93,3 | 50,0 | 31,7 | 78,0 |
| 34 Valutare nella sanità e nel sociale | <i>nd</i> | | | | |
| ATENEO | 474 | 79,2 | 57,0 | 38,8 | 68,5 |

(*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo negli anni solari 2015 e 2016.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2015/2016 (*)

| Master | Totale intervistati (valore assoluto) | Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo | | Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro | | Utilizzo delle competenze acquisite con il master | |
|---|--|--|-------|---|-------|---|------|
| | | (risposte) | (%) | (risposte) | (%) | (risposte) | (%) |
| 1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/International Business, Arbitration and Tax Law | 12 | 12 | 83,3 | 1 | 100,0 | 10 | 40,0 |
| 2 Cultura del cibo e del vino per la valorizzazione e la promozione delle risorse enogastronomiche (edizione riprogettata nel 2013/14) | 9 | 8 | 62,5 | 4 | 75,0 | 5 | 40,0 |
| 3 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the M.E.N.A. Region | 8 | 8 | 75,0 | 6 | 66,7 | 5 | 60,0 |
| 4 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 62 | 60 | 83,3 | 12 | 75,0 | 50 | 48,0 |
| 5 Digital & Design Strategy Innovation | 16 | 16 | 81,3 | 3 | 33,3 | 13 | 15,4 |
| 6 Digital Humanities | 9 | 8 | 87,5 | 2 | 50,0 | 7 | 0,0 |
| 7 Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 13 | 12 | 75,0 | 3 | 66,7 | 9 | 55,6 |
| 8 Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 10 | 8 | 62,5 | 2 | 50,0 | 5 | 20,0 |
| 9 Economia e Gestione del Turismo | 23 | 23 | 73,9 | 14 | 71,4 | 17 | 41,2 |
| 10 Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 11 | 11 | 72,7 | 7 | 28,6 | 8 | 25,0 |
| 11 Global Management for China | 22 | 22 | 45,5 | 8 | 62,5 | 10 | 40,0 |
| 12 Gulf Enterprises Studies | 10 | 10 | 60,0 | 3 | 33,3 | 6 | 0,0 |
| 13 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 26 | 26 | 80,8 | 11 | 63,6 | 21 | 47,6 |
| 14 Internal Audit | 19 | 19 | 89,5 | 2 | 50,0 | 17 | 29,4 |
| 15 Management dell'Innovazione Sociale Strategica (MUMISS) | 15 | 15 | 100,0 | 0 | -- | 15 | 13,3 |
| 16 Mediazione intermediterranea: investimenti e integrazione - Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration (MIM) (#) | <i>nd</i> | | | | | | |
| 17 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 25 | 23 | 82,6 | 9 | 77,8 | 19 | 57,9 |
| 18 Sports management and marketing (EBI Master) | 6 | 6 | 66,7 | 3 | 0,0 | 4 | 0,0 |
| 19 Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 28 | 23 | 95,7 | 20 | 80,0 | 22 | 36,4 |
| 20 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 7 | 7 | 42,9 | 2 | 100,0 | 3 | 0,0 |
| 21 Yoga Studies. Corpo e meditazione nelle tradizioni dell'Asia | 11 | 11 | 54,5 | 0 | -- | 6 | 16,7 |
| 22 Analisi e Valutazione delle Politiche Pubbliche | 23 | 23 | 87,0 | 1 | 100,0 | 20 | 30,0 |
| 23 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 9 | 8 | 100,0 | 5 | 80,0 | 8 | 12,5 |
| 24 Consulenza Filosofica (biennale - ed. 2015-2017) | 11 | 10 | 100,0 | 2 | 50,0 | 10 | 20,0 |
| 25 Economia e management della sanità | 10 | 9 | 66,7 | 1 | 0,0 | 6 | 33,3 |
| 26 Economics and Finance | 9 | 7 | 42,9 | 2 | 50,0 | 3 | 33,3 |

| Master | Totale intervistati | Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo | | Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro | | Utilizzo delle competenze acquisite con il master | |
|--|---------------------|--|-------------|---|-------------|---|-------------|
| | (valore assoluto) | (risposte) | (%) | (risposte) | (%) | (risposte) | (%) |
| 27 Management dei Beni e delle Attività Culturali (Mastère Spécialisé en Management des Biens et des Activités C.) | <i>nd</i> | | | | | | |
| 28 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a stranieri | 21 | 19 | 84,2 | 2 | 100,0 | 16 | 62,5 |
| 29 Pubblica Amministrazione | 13 | 12 | 100,0 | 3 | 33,3 | 12 | 41,7 |
| 30 Studi strategici e sicurezza Internazionale | 50 | 48 | 95,8 | 3 | 0,0 | 46 | 32,6 |
| ATENEO | 488 | 464 | 80,6 | 131 | 63,4 | 373 | 35,7 |

(*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2016 e 2017.

(#) Master riproposto come Erasmus Mundus Joint Master Degree - v. Nota (1) alla Tabella 3.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.

Analisi degli sbocchi occupazionali indagine AlmaLaurea (valori percentuali) – edizione 2016/2017 (*)

| Master | Totale intervistati | Lavorava ad un anno dal conseguimento del titolo | | Importanza del Master nell'ottenimento del nuovo lavoro | | Utilizzo delle competenze acquisite con il master | |
|---|---------------------|--|-------------|---|-------------|---|-------------|
| | | (risposte) | (%) | (risposte) | (%) | (risposte) | (%) |
| 1 Commercio, fiscalità ed arbitrato internazionale/ International Business, | 9 | 9 | 100,0 | 4 | 100 | 9 | 44,4 |
| 2 Cultura del Cibo e del Vino | 13 | 13 | 92,3 | 9 | 66,7 | 12 | 50,0 |
| 3 Democratic Governance. Democracy and Human Rights in the MENA Region | 7 | 7 | 57,1 | 3 | 33 | 4 | 25 |
| 4 Didattica delle Lingue Straniere (MADILS) | 18 | 17 | 76,5 | 1 | 0 | 13 | 61,5 |
| 5 Didattica e promozione della lingua e cultura italiane a stranieri (ITALS) | 53 | 51 | 82,4 | 10 | 80,0 | 42 | 59,5 |
| 6 Digital Humanities | 14 | 13 | 46,2 | 1 | 0 | 6 | 50,0 |
| 7 Diritto del lavoro e della previdenza sociale | 10 | 10 | 70,0 | 2 | 50 | 7 | 42,9 |
| 8 Diritto dell'Ambiente e del Territorio | 15 | 15 | 73,3 | 3 | 67 | 11 | 45,5 |
| 9 Economia e Gestione del Turismo | 23 | 22 | 63,6 | 12 | 66,7 | 14 | 42,9 |
| 10 Economia e Lingue dell'Europa Orientale | 30 | 30 | 60,0 | 15 | 53,3 | 18 | 16,7 |
| 11 Fine Arts in Filmmaking | 11 | 9 | 33,3 | 2 | 50 | 3 | 67 |
| 12 Global Economics and Social Affairs | 9 | 9 | 11,1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 13 Global Management for China | 19 | 19 | 63,2 | 8 | 62,5 | 12 | 41,7 |
| 14 Immigrazione. Fenomeni migratori e trasformazioni sociali | 39 | 39 | 66,7 | 14 | 42,9 | 26 | 38,5 |
| 15 Internal Audit | 10 | 10 | 100,0 | 3 | 33 | 10 | 60,0 |
| 16 Scienza e tecniche della prevenzione e della sicurezza | 25 | 24 | 79,2 | 10 | 90,0 | 18 | 77,8 |
| 17 Sports management and marketing (EBI Master) | 13 | 13 | 53,8 | 1 | 100 | 7 | 57,1 |
| 18 Strategie per il Business dello Sport (SBS) | 27 | 26 | 84,6 | 21 | 76,2 | 22 | 50,0 |
| 19 Sviluppo creativo e gestione delle attività culturali | 14 | 14 | 71,4 | 7 | 28,6 | 10 | 0,0 |
| 20 Teoria e tecniche di traduzione e interpretazione italiano-Lingua dei Segni Italiana (LIS) | 10 | 10 | 70,0 | 3 | 33 | 7 | 42,9 |
| 21 Caratterizzazione e risanamento di siti contaminati | 11 | 8 | 62,5 | 3 | 67 | 5 | 20,0 |
| 22 Economia e Management della Sanità | 7 | 7 | 100,0 | 1 | 0 | 7 | 71,4 |
| 23 International Master in Economics and Finance | 12 | 9 | 66,7 | 3 | 67 | 6 | 33,3 |
| 24 Management dei beni e delle attività culturali | <i>nd</i> | | | | | | |
| 25 Progettazione avanzata dell'insegnamento della lingua e cultura italiane a | 23 | 21 | 95,2 | 3 | 100 | 20 | 65,0 |
| 26 Pubblica amministrazione | 10 | 8 | 100,0 | 3 | 67 | 8 | 37,5 |
| 27 Studi strategici e sicurezza Internazionale | 55 | 54 | 88,9 | 1 | 0 | 48 | 39,6 |
| ATENEO | 487 | 467 | 74,3 | 144 | 61,8 | 346 | 46,8 |

(*) L'indagine occupazionale riguarda i diplomati dell'edizione 2016/2017 che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2017 e 2018.

Nota: Non viene presentato l'esito delle rilevazioni dei Master per i quali sono stati intervistati meno di 5 diplomati.